



מכונות מכירה אפליבדיא: איך להפוך את המוצרים במכונות האוטומטיות לבריאים יותר?

מכונות אוטומטיות לממכר מזון מושמצות לעיתים משום שמוכרים באמצעותן משקאות עתירי סוכר, חטיפים עתירי מלח, וחטיפי שוקולד עתירי שומן. זה לא מחויב המציאות. שינויים קטנים, למשל החלפת המוצרים שאינם בריאים במוצרים חלופיים, בריאים יותר יכולים להשפיע בגדול.

במקומות עבודה רבים מכונות מכירה אוטומטיות מספקות מענה זמין כשעובדים מחפשים מנת מזון קטנה, פריט מזון אחד לאכילה מהירה בכל שעה ביום. במכונות מכירה אוטומטיות. לרוב, פריטי המזון והמשקאות המוצעים במכונות הם משקאות קלים, צ'יפס, שוקולד, חטיפים וממתקים. מזונות אלו הם עתירי אנרגיה (קלוריות), שומן רווי, סוכר ומלח. אשר אם אוכלים אותם בקביעות יש סיכון להשמנה בגלל עודף קלוריות, דבר הגורם לעלייה בסיכון להתפתחות מחלות כרוניות, כגון מחלת לב וסוכרת, ועלול לגרום אף לחסרים תזונתיים. חשוב להבהיר: קימות מבחר חלופות בריאות ואפשר לבחור בהן.

השינוי יכול להיעשות בהדרגה או בבת אחת, בהתאם לאופי מקום העבודה, לחוזה וליחסים עם החברה המספקת את מכונות המכירה, ובהתאם לנכונות העובדים לנסות מוצרים חדשים.

מקום העבודה שמציע גם חלופות בריאות במכונות המכירה, מספק סביבה התומכת באכילה בריאה ובכך מקל על העובדים לשמור על בריאותם.

עבודה עם ספקי מכונות מכירה

לפני שתשקיעו את כל כולכם בשינוי כולל של מכונות המכירה בעבודה, יש כמה צעדים ראשוניים שעליכם לבצע.

בדיקת החוזה עם ספקי מכונות המכירה

עיון בחוזה יבהיר אם אפשר לנהל משא ומתן על המוצרים הנמכרים, או על סידורם במכונות. אם הדבר אינו אפשרי, כדאי לדבר עם הספק וליידע אותו שבכוונתכם לפתוח עמו במשא ומתן לפני שיגיע הזמן לחדש את החוזה.

בדיקת אופי השימוש במכונות המכירה ושאלות מקדימות שיש לשאול את הספק

עליכם להבין את הקיבולת של המכונה ואת מגבלות השימוש במוצרים שונים. שיחה עם הספק תסייע לקבל מידע חשוב ע"י העלאת השאלות הבאות:

- מה נמכר במכונות המכירה המצויות במקום עבודתכם? משקאות? חטיפים? שילוב מוצרים? מוצרים הדורשים קירור?
- מהי הקיבולת הנוכחית של המכונות? כמה מוצרים אפשר להציג בהן?
- האם אפשר להתאים את מגשי המוצרים כך שיכילו מוצרים בגדלים שונים?
- האם ניתן לשנות את מספר המגשים (השורות) במכונה?
- האם יש אפשרות שתמלאו את המכונות בעצמכם?

- איזה שילוט יש על המכונות? האם אפשר לשנותו?

רעיונות למכונות מכירה בריאות יותר

לאחר שיזמתם קשר עם הספק וביררתם פרטים עיקריים, גשו למשא ומתן על דרכים לשפר את היצע האוכל והשתייה במכונות המכירה. להלן מספר הצעות שישפרו את רמת הבריאות של המוצרים הנמכרים:

במה מתחילים: אריזות קטנות ומוצרים ארוזים קיימים

- הדרך הקלה ביותר להתחיל בשיפור היא להוסיף אריזות קטנות יותר של מוצרים קיימים. אריזות קטנות מכילות פחות קלוריות, שומן, סוכר ומלח.
- התחילו בהכנסת מוצרים בריאים וזמינים, לדוגמה אריזות של ירקות חתוכים וכריכים מקמח מלא.

יעדו 'מגש' מסוים במכונה למוצרים בריאים

- במקום לעשות 'מהפך' במכונה כולה, הכניסו מגש אחד של אפשרויות בריאות בדרך זו אפשר להציע מספר פריטים חדשים בריאים, ועדיין להשאיר רבים מהמוצרים הקיימים ובכך להתגבר על התנגדות אפשרית לשינויים.
- כדאי לוודא שתוצע גרסה 'בריאה' של פריט 'שאינו בריא'. למשל, מעדני חלב דלי שומן, תוך ציון השוואה של הערך הקלורי או הערך התזונתי.

השיגו מהספק 'תקופת ניסיון' למוצרים חדשים

- קביעת תקופת ניסיון לעודד שתאפשר לעובדים לנסות מוצרים חדשים יכולה לעזור למכירות
- באשר לספקים, זוהי דרך לעודד את הספק להיפתח יותר למוצרים בריאים יותר. מוצר חדש שלא יימכר עלול לבזבז את משאבי הספק, לכן, כדאי להציע לו שבשלבם הראשוניים ירכוש את המוצרים החדשים בכמויות קטנות, ובהמשך לעודדו לעשות שינוי קבוע.

קבעו מחירים תחרותיים למוצרים הבריאים יותר

- קבעו את מחירי המוצרים הבריאים כך שיתחרו עם הקיימים
- נסו לשכנע את הספק לסבסד מוצרים בריאים באמצעות הרווחים ממוצרים פחות בריאים, כך שהמוצרים הבריאים יהיו זולים יותר, או לפחות במחיר דומה לאחרים.

קדמו את הפריטים הבריאים

- כשהמכונות כבר מצויידות במוצרים בריאים, חשוב שהעובדים ידעו על כך וירצו לנסות אותם: בקשו מהספק להדביק על המוצרים מדבקות עם הכיתוב 'חדש' או 'בריא'. על ירקות ופירות טריים ניתן להדביק מדבקת 'אפשריבריא'.
- אם הספק מוכן להציב מכונת מכירה שכל תכולתה מוצרים בריאים, בדקו אם ניתן להציב אותה במקום בולט החשוף לתנועת אנשים רבה. הציעו פרסום, אפילו מקומי, למוצרים החדשים.
- אם עובדים אצלכם במשמרות, עודדו את הצריכה של מוצרי מכונה בריאים ע"י חלוקת תלושים למוצרים הבריאים לעובדי משמרת לילה

הצגה וקידום של מכונות מכירה אוטומטיות

- אם בחרתם להציג פריטים בריאים יותר במגש נפרד במכונה, בקשו מהספק למקם את המגש הזה בגובה העיניים. בדרך כלל אנחנו קונים מה שנמצא מול העיניים.

בדיקת השטח

לאחר שמלתם אחר ההצעות לעיל וציידתם את המכונות במוצרי מזון ובמשקאות בריאים המונחים במקומות מתאימים, חשוב 'לבדוק את השטח', כלומר איך התקבלה היוזמה ע"י העובדים שלכם, כלומר, האם הם קונים את המוצרים החדשים, אילו מוצרים חביבים עליהם, ואילו פחות.

תכולה מומלצת של מזון ושתייה במכונות אוטומטיות

מומלץ לספק מוצרי מזון איכותי העונה לצרכים התזונתיים והבריאותיים של המשתמשים בהם: המזון במכונות משמש תחליף לארוחות קלות בזמן העבודה עבור עובדים רבים. ככזה הוא עשוי לתרום לבריאות העובדים, או, חלילה, להיפך. לכן יש לצייד את המכונות במזון נאות עם היצע מוצרים במינון, גיוון ואיזון מתאימים. ממתקים חטיפים ושתייה קלה אינם מומלצים לצריכה על בסיס יומי: בעיקר לא כתחליף לארוחה מסודרת ובריאה. גם כאשר הם מהווים תוספת על ארוחה מסודרת הרי שמוצרים אילו מספקים קלוריות ריקות ללא ערך תזונתי.

דוגמאות למזון מגוון

- פרי טרי שטוף.
- סלט פירות.
- ירק טרי שטוף.
- סלט ירקות מעורב עם שמן זית ולימון.
- כריכים מקמח מלא/לחמנייה/בגט מחיטה מלאה עם ממרחים ותוספת ירק.
- סוגי ממרחים – ביצה קשה, חביתה, גבינה צהובה, גבינה מלוחה, חמוס דל.
- קלוריות, טחינה ביתית, פסטרמה, סרדינים, אבוקדו, טופו, גבינת קוטג', ממרח גבינה לבנה.

- מבחר ירקות בכריכים- פרוסות עגבנייה, מלפפון, חסה, גזר, חסה, צנוניות.
- רצועות פלפל, רוקט, שילוב ירקות, קולרבי.
- יוגורט טבעי או לבן עד 3% שומן.
- מנה אישית ארוזה של קרקרים וגבינה לבנה.
- מנה אישית של דגני בוקר דלי סוכר ושומן עם חלב או יוגורט.

דוגמאות לשתייה

- מים.
- סודה.
- חלב.