



בכל שאלה הנוגעת לשימוש בתוכנו של הספר צור קשר:

סטודיו Re-Levant

03-6868766

Office@relevantdesign.co.il

www.re-levant.co.il

החוג לתקשורת

אוניברסיטת תל אביב

ת.ד. 39040 ת"א 69978 | 03-6406519

contact@efsharibari.gov.il

משרד הבריאות

efsharibari@moh.health.gov.il

www.efsharibari.gov.il

אשלי'בריא ספר מותג

מהדורה ראשונה | מאי 2014

התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים



משרד
התרבות
והספורט



לאכול בריא להיות בתנועה להרגיש טוב

אפלייב.ריא

התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים

לאכול בריא, להיות בתנועה ולהרגיש טוב - זה אֶפְשָׁרִיבְרִיא

התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים - אֶפְשָׁרִיבְרִיא, הנה שילוב כוחות בהובלת משרדי הבריאות, התרבות והספורט, והחינוך **לו שותפים הציבור, כל משרדי הממשלה, רשויות מקומיות, ארגוני החברה האזרחית והמגזר העסקי**. מהלך לאומי זה נועד להביא לשינוי בריאותי וחברתי חשוב ומהותי, ומהווה יישום החלטת ממשלת ישראל מיום 8 בדצמבר 2011 להקמת תכנית לאומית לקידום סביבת חיים פיזית, חברתית, תקשורתית ומוסדית, המאפשרת ותומכת באורח חיים בריא ופעיל יותר.

שם התכנית, "אֶפְשָׁרִיבְרִיא", מגלם בתוכו את אחריותנו כמדינה, לאפשר לכל אחת ואחד לאכול בריא, להיות בתנועה ולהרגיש טוב, ואת מחויבותנו לסביבה המאפשרת בחירות בריאות יותר לתושביה:

חקיקה ורגולציה: סימון תזונתי ברור ובולט בחזית אריזות מוצרי המזון | הפחתת השימוש בשומני טרנס | הגבלת פרסום מוצרי מזון בעלי ערך תזונתי נמוך בתכניות ילדים בטלוויזיה | הפחתת מחירי מוצרי מזון בריאים | השקת "תו אפשריבריא" לסימון לחמים ומוצרי מאפה מקמח מלא מופחתי נתרן וקלוריות | ביטול חובת הצגת אישור רפואי בהרשמה לפעילות גופנית וחדרי כושר והחלפתה בהצהרת בריאות אישית.

במערכת החינוך: עידוד הגעה למוסדות החינוך ברגל או באופניים | הגבלת האספקה והמכירה של מזון בעל ערך תזונתי נמוך בבתי הספר | ייסוד דירוג "כוכבי בריאות" לבתי ספר ולגני ילדים מקדמי בריאות | פיילוט לחלוקת פירות וירקות לתלמידים | פנימיות מקדמות בריאות | שילוב מערכים ופעילויות לחגיגות ימי הולדת וחגים בריאים יותר בגנים ובבתי ספר.

במערכת הבריאות: הפעלת סדנאות לחיים פעילים ובריאים וקבוצות תמיכה לירידה במשקל בקופות החולים | הדרכה לפיתוח כישורי הורות לתזונה בריאה ופעילות גופנית | עידוד הרופאים להמליץ על חיים פעילים ובריאים כחלק מתכנית הטיפול במקביל לטיפול התרופתי | הגבלת האספקה והמכירה של מזונות בעלי ערך תזונתי נמוך בנקודות ממכר בבתי החולים, והגשת מזון בריא יותר למאושפזים.

תכנית להפחתת צריכת הנתרן: פעילות משותפת עם יצרנים ב-11 קטגוריות מוצרי מזון להפחתה וולונטרית של כמויות הנתרן במזונות מעובדים | פיילוט להפחתת כמויות המלח בהליכי הכשרת מוצרי בשר ועוף.

ברשויות מקומיות: פיתוח מדיניות לחיים פעילים ובריאים ברשויות | פיילוט "רשות מקדמת חיים פעילים ובריאים" | חיזוק רשת ערים בריאות | תמיכה בשדרוג תשתיות קיימות לרכיבה על אופניים והליכה, התקנת גופי תאורה וברזיות | חיוב הרשויות לפתוח מתקני ספורט המצויים במוסדות חינוך ומוסדות ציבור גם לקהל הרחב בשעות אחה"צ וסופ"ש.

במקומות עבודה: עידוד המעסיקים לאמץ תכניות לקידום חיים פעילים ובריאים | עידוד עובדים להגיע לעבודה ברגל או באופניים | שינוי תקנות המס להכרה בפירות וירקות המוגשים בשיבות עבודה כהוצאה מוכרת | הקמת פורומים למקומות עבודה מקדמי בריאות.

ספר מותג זה מרכז את ערכיה, יעדיה ואופייה של התכנית הלאומית, והוא גובש, נכתב והופק במאמץ משותף של כלל הלוקחים חלק בפעולות התכנית, ובשיתוף צוות התקשורת השיווקית בחוג לתקשורת באוניברסיטת תל אביב.

אנו מקוות שספר מותג זה ישמש אתכן/ם בעבודתכן/ם החשובה כל כך, לאפשר ליותר ילדים, מבוגרים, משפחות, בתי ספר, קהילות, ארגונים, משרדים ורשויות לממש את החזון של חיים פעילים ובריאים לכול. מדי יום, אנחנו עדות לשותפות ולשותפים לעשייה, לחשיבה וללמידה, שהרוח הזו דוחפת ומלווה אותן/ם תמיד.

בהערכה רבה לשותפות מלאה,
ובברכת חיים פעילים ובריאים לכולנו,

רותי ויינשטיין | מנהלת המחלקה לקידום בריאות, משרד הבריאות
שלומית ניר-טור | מנהלת המחלקה לספורט עממי וספורט נשים, משרד התרבות והספורט
עירית ליבנה | המפקחת על תחום הבריאות, משרד החינוך

צוות משרדי הבריאות, התרבות והספורט, והחינוך

כרופ' רוני גמזו מנכ"ל משרד הבריאות | **אורלי פורמן** מנכ"לית משרד התרבות והספורט | **מיכל כהן** מנכ"לית משרד החינוך | **ד"ר בעז לב** המשנה למנכ"ל משרד הבריאות | **כרופ' איתמר גרוטו** ראש שירותי בריאות הציבור, משרד הבריאות | **רותי ויינשטיין** מנהלת המחלקה לקידום בריאות, משרד הבריאות | **כרופ' דני מורן** מנהל (03/2011-03/2014) התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים - אפשריבריא | **מוחמד ח'טיב** יועץ לתכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים - אפשריבריא | **לירי פינדלינג אנדי** מנהלת מערך ההערכה, המדידה והמדיניות בתכנית הלאומית - אפשריבריא | **ד"ר אורי שפר** סמנכ"ל וראש מינהל הספורט, משרד התרבות והספורט | **שלומית ניר-טור** מנהלת המחלקה לספורט עממי ולספורט נשים, משרד התרבות והספורט | **עירית ליבנה** המפקחת הארצית על תחום הבריאות, משרד החינוך | **רונה שפר** מרכזת התכנית להפחתת הנתרן, התכנית הלאומית - אפשריבריא | **ניבה מנור** סגנית מנהלת המחלקה לקידום בריאות, משרד הבריאות | **ינאי קרנצלר, אורה סקלר, ענת שבתאי, יונינה פליישמן, לילך מלוויל** המחלקה לקידום בריאות, משרד הבריאות | **ד"ר זיוה שטל** מנהלת קידום בריאות, לשכת הבריאות מחוז דרום | **חוה אלטמן** אחראית ארצית בבריאות הציבור, מחלקת תזונה, משרד הבריאות | **אבידור גינסברג** מידען המחלקה לתזונה, משרד הבריאות | **רבקה גולדשמידט** רכזת בכירה, סקרים ומחקרים, מחלקת תזונה, משרד הבריאות | **ענת כאביה** מהנדסת מזון ראשית, שירות המזון הארצי, משרד הבריאות.

צוות תקשורת שיווקית

רמי הסמן ניהול אסטרטגיה והנחיית צוות | **אופיר רייכמן** ניהול תקשורת שיווקית | **שושה כהן** ניהול קריאייטיב | **כנינה אלעזר-שלו** ניהול יחסי ציבור | **גל יעבץ** ניהול דיגיטל | **יוליה בנימין** כתבת ועורכת תוכן באתר האינטרנט | **נגה גור אריה** כתיבת תוכן | **אמיר אקשטיין** כתיבת תוכן | **מירב בנית** מפיקה | **אמנון אילוז** מנהל עיצוב וקריאייטיב, רה-לבנט | **מאיה בן יוסף** ניהול סטודיו, רה-לבנט עיצוב גרפי: **עדי טקו, גילי לבנון-מילר, יעל בודשר** **אסי זליקוביץ'** קופירייטר | **ראזי נג'אר** קופירייטר בשפה הערבית.

צוות מחקר ושיווק חברתי בקהילה

כרופ' נורית גוטמן ראש התכנית לשיווק חברתי-שיתופי, אוניברסיטת תל-אביב | **ד"ר ענת גסר-אדלסבורג** חוקרת, בית הספר לבריאות הציבור, אוניברסיטת חיפה | **רן רבן** חוקר, החוג לתקשורת, אוניברסיטת תל-אביב | **גיתית בר-און** מנהלת המחקר וחוקרת, החוג לתקשורת, אוניברסיטת תל-אביב | **ד"ר אימי לב** חוקרת, החוג לתקשורת, אוניברסיטת תל-אביב | **לימור זיו** מנהלת תיעוד והפקה, החוג לתקשורת, אוניברסיטת תל-אביב | **נתן סטורו** מנהל שיווק חברתי וחוקר משנה, החוג לתקשורת, אוניברסיטת תל-אביב | **רוני שוורץ-דגני** מנהלת שיווק חברתי לגיל הרך, החוג לתקשורת, אוניברסיטת תל-אביב | **אביב בר-נוי** מנהל תחום חינוך, החוג לתקשורת, אוניברסיטת תל-אביב | **מאיה בן שושן** רכזת מנהלית, החוג לתקשורת, אוניברסיטת תל-אביב | עוזרות מחקר בכירות, החוג לתקשורת, אוניברסיטת תל-אביב: **נעמה אפל, שרון אבטובי, שירה שרם, מראם חזאן, מעיין יאני.**

נציגי רשויות מקומיות

ד"ר אמל אבו-סעד מנהלת אפשריבריא, חורה | **חאמד אבו-אלקיעאן** מנהל מחלקת הספורט, חורה | **נג'אח ג'בארין** מנהלת יחידת קידום בריאות, אום אל-כחם | **עדי עדווי** מנהל אפשריבריא, טורעאן | **מירוואת סאמר** מנהלת אפשריבריא, טמרה | **מירי רוטמן** מנהלת אפשריבריא, מגדל העמק | **ד"ר גלית רנד** מנהלת האגף לתכנון אסטרטגי ומחקר, חיפה | **יולין גולדברג** מנהלת תכניות חברתיות באגף לתכנון אסטרטגי ומחקר, חיפה | **שמוליק זגגי** מנהל רשות הספורט, חיפה | **מזל שניר** מנהלת מחלקת בריאות, קרית גת **אמיר בן שמחון** מנהל מחלקת הספורט, קרית גת | **אמיר מנחם** מנהל אפשריבריא, קרני שומרון | **חן זריצקי** מנהלת אפשריבריא, מ.א. עמק יזרעאל | **ארז ביטמן** מנהל מחלקת הספורט, מ.א עמק יזרעאל | **אילנה שמלה-ללום** מנהלת מחלקת בריאות, אשדוד | **מיקי רוזנברג** מנהל הרשות העירונית לספורט, אשדוד.



שפה גרפית

50-68

סמליל

20-49

הקדמה

7-19

יישומי המותג

137-149

גריד

90-136

שפה צילומית

69-89





01.הקדמה



על אֶפְשָׁרִיבְרִיא

התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים – אֶפְשָׁרִיבְרִיא, היא מסגרת-על לאומית, הכוללת היבטים מדיניים, חברתיים וכלכליים, שהוקמה על ידי ממשלת ישראל, להובלת תהליך ליצירתה של סביבה המאפשרת ומטפחת תרבות של בריאות במדינת ישראל.

מטרתה העיקרית של התכנית הלאומית, הפועלת בהובלת משרד הבריאות, משרד החינוך, משרד התרבות והספורט, ובשיתוף גורמי ממשל ורשויות מקומיות, היא לקדם אימוץ הרגלי אכילה בריאים ושילוב פעילות גופנית בחיי היום-יום, בקרב כל קבוצות האוכלוסייה.

ייחודה של התכנית הלאומית בהיותה תכנית מכלילה, שיתופית, קשובה ופתוחה הפועלת ב-"גובה העיניים"; וכן בהתמחותה בפיתוח מארג חדשני של חיבורים, יוזמות ושותפויות. כל זאת, במסגרת תהליך ארוך טווח של תכנון, פיתוח ויישום מדיניות ציבורית המקדמת חיים פעילים ובריאים.

התכנית הלאומית, הפועלת מכוח החלטת ממשלה שאושרה בדצמבר 2011, שואפת ליישם את המלצות היוזמה "לעתיד בריא 2020" של משרד הבריאות.

התכנית הלאומית פועלת ליצירת סביבה פיזית, תעסוקתית, וחברתית תומכת, המאפשרת ומעודדת צריכת מזון בריא יותר ומציאת דרכים נגישות יותר לביצוע פעילות גופנית על ידי שיתוף פעולה רב-משרדי ורב-מגזרי. התכנית הלאומית עושה שימוש בטכנולוגיות תקשורת המאפשרות שיתוף ומעורבות. הפעילות נעשית ברמה הלאומית, ברמת הרשות המקומית וברמת הקהילה במטרה לפתח תשתיות פיזיות, נורמטיביות ומדיניות ציבורית, אשר כמכלול יקדמו את בריאות התושבים.

התכנית הלאומית היא חלק ממגמה כוללת המתרחשת בארצות רבות, ומיועדת להתמודד עם אתגר של מניעת תחלואה במחלות כרוניות הקשורות לאורח חיים, המהוות גורם עיקרי לתמותה בישראל.



האתגר של אֶפְשָׁרִיבְּרִיא

העיתוי של אֶפְשָׁרִיבְּרִיא הוא חשוב. מחלות כרוניות כגון מחלות לב וכלי דם וסוכרת אשר מושפעות משמעותית מאורח החיים המערבי המודרני מהוות כיום גורם מרכזי לתמותה בישראל. הגורמים העיקריים לחלות במחלות אלו הינם בעיקר מיעוט פעילות גופנית, תזונה עשירה בסוכרים ושומנים, השמנה ועישון. בעיית ההשמנה אינה פוגעת באופן שוויוני באוכלוסיות שונות והיא נפוצה יותר בקרב אוכלוסיות בעלות משאבים כלכליים מועטים יותר ובקרב אוכלוסיות מיעוטים.

אחת הסיבות העיקריות להשמנה היא המיעוט בפעילות גופנית ובמקביל העלייה בצריכת מזון ושתייה ממקורות מתועשים, שחלקו הגדול עתיר שומנים, סוכרים ונתרן. הסביבה התקשורתית בה אנו חיים, הכוללת מערך שיווק מתוחכם, גלוי וסמוי, מעודדת מגמה זו.

חשוב לציין שלמרות שאנשים מודעים לחשיבות של חיים פעילים ותזונה בריאה יותר הם מתקשים לאמץ אותם, זאת נוכח סדר היום העמוס ונורמות חברתיות במשפחה ובקהילה. אצל חלק גדול מהציבור אורח החיים מתבסס על שימוש ברכב. גם הקדשת שעות רבות של היום מול כלי תקשורת אלקטרוניים והתפתחויות תעסוקתיות תורמים להפחתת הפעילות הגופנית. שעות העבודה התארכו, והאמצעים הטכנולוגיים מעודדים אורח חיים יושבני הכולל שעות מרובות של ישיבה מול צג המחשב או מרקע הטלוויזיה, לצד עיסוק מתמיד בטלפונים חכמים ומחשבים.



האמונה

"לכל אדם הזכות לחיים פעילים ובריאים ולסביבה המאפשרת אותם, ולכל אחת ואחד הזכות להשפיע על מימושה ברמה האישית, הקהילתית והציבורית."

הזכות לבריאות	בריאות כנכס לאומי	איכות חיים בצד תוחלת חיים	אחריות ומחויבות המדינה לבריאות הציבור
שותפות רב-תחומית	שיתוף הציבור	זכות לבחירה חופשית ועצמאית ברמת הפרט והקהילה	נגישות למידע, לסביבה ולמשאבים רלוונטיים לחיים פעילים ובריאים
מקצועיות ואמינות	כל זאת, תוך כיבוד ערכים חברתיים בסיסיים של: חופש, שמירה על כרטיות, צדק, שוויוניות, ערבות הדדית, כבוד הדדי, שלומות (well being) והגשמה עצמית.		



"להביא ליצירתה של סביבה
המאפשרת ומטפחת תרבות של
בריאות – מציאות בה חיים פעילים
ובריאים הם הטבע שלנו ושל ילדינו,
בכל מעגל החיים."



היעוד

"לכל אדם הזכות לחיים פעילים ובריאים ולסביבה המאפשרת אותם, ולכל אחת ואחד הזכות להשפיע על מימושה ברמה האישית, הקהילתית והציבורית."

להוביל מאמץ לאומי מכוון לקידום בריאות תושבי ישראל, הפועל ליצירת סביבה המאפשרת ותומכת בחיים פעילים ובריאים, ומקדם הרגלי תזונה בריאים יותר ושילוב פעילות גופנית בחיי היומיום בקרב כל קבוצות האוכלוסייה.

להציב את נושא חיים פעילים ובריאים בקדמת סדר היום הציבורי, הפוליטי, התקשורתי, החברתי והאיש.

לתת השראה, לעודד ולהניע קידום חיים פעילים ובריאים בקרב גורמי ממשד, שלטון מקומי, מוסדות, ארגונים, סקטור מסחרי, אמצעי תקשורת, מנהיגי דעה והציבור בכללותו - ברמה הארצית, המקומית ובקהילה.

לפתח מארג חדשני של חיבורים, יוזמות ושותפויות בין הסקטור הממשלתי, המקומי, הציבורי והעסקי.

ליצור תנועה חברתית רחבה ומכלילה לחיים פעילים, בריאים וטובים יותר.

להפוך את החיים הפעילים והבריאים לנורמה חברתית מקובלת ומוערכת בישראל.



האסטרטגיה

להגביר מודעות, לחזק את השיח והנורמות החברתיות המקדמות חיים פעילים ובריאים לאורך זמן, תוך דגש על הגישה של שיווק חברתי שיתופי.	להפיץ ולהנגיש מידע רלוונטי, להקנות ידע, כלים ומיומנויות, בנושאי תזונה ופעילות גופנית.	לתכנן, לפתח וליישם פעולות בסביבות ובמעגלי החיים השונים.	פיתוח מדיניות, לרבות חקיקה ואכיפתה.
להביא למניעת עלייה במשקל יתר בקרב האוכלוסייה במשקל תקין, והפחתת שיעורי המשקל והשמנת יתר בקרב האוכלוסייה בעודף משקל.	לשמר ולחזק הרגלי אכילה בריאים בקרב האוכלים בריא, להעלות את צריכת מזון בריא בקרב הציבור הרחב, ולהפחית בצריכת מזונות רוויים בסוכרים, בשומנים ובמלח.	להביא לשיפור הבריאות ואיכות החיים באמצעות העלאת שיעור העוסקים בפעילות גופנית, בכל רצף החיים.	לעודד יזמות מקדמת חיים פעילים ובריאים בהובלת הפרט, החברה האזרחית והארגונים המקומיים.



התמורות והתועלות של אִפְשָׁרִיבְרִיא:

ברמת הממשל

צמצום בתחלואה וחסכון בהוצאות בריאות

צמיחה בפרייון העבודה

צמצום פערים חברתיים

שיפור בתחושת האושר, שביעות הרצון והשייכות

קידום קיימות ואחריות לסביבה

בניית תדמית חיובית לממשל/מוסד/ארגון/חברה

ברמה האישית

שיפור בבריאות, באיכות החיים ובאריכות ימים

הפחתת תחלואה והתלות בתרופות

תחושה גופנית טובה, חיוניות, אנרגיה וכוח

מצב רוח טוב, שמחה והנאה

שיפור מראה חיצוני

שיפור הערכה עצמית ותחושת הישג

שיפור מיומנויות ויכולות קוגניטיביות, מוטוריות ורגשיות, כולל שיפור ההתמודדות עם מצבי לחץ

עידוד, יצירה וחיזוק קשרים משפחתיים, חברתיים וזיקה תרבותית



אֶפְשָׁרִיבְּרִיא - מארג של חיבורים ושותפים



אוכלוסיות היעד של אפֶּשֶׁרִיבְּרִיא

כלל הציבור

אוכלוסיות בעלות אפיונים
וצרכים ייחודיים

מובילים ומנהיגי דעה
ברמה הארצית, המקומית ובקהילה

שותפים ובעלי עניין
מובילים המקדמים חיים פעילים
ובריאים, בסקטור הלא מסחרי והמסחרי,
בענפי התעשייה, השירותים והתקשורת

ארגונים
ומוסדות חוץ-ממשלתיים,
וארגוני החברה האזרחית

השלטון המקומי
הרשויות המקומיות וארגוניהם

ממסדי
שרי ממשלת ישראל, חברי
הכנסת; מנהלי ועובדי משרדי
ומערכות הבריאות, החינוך,
התרבות והספורט



מאפייני אישיות המותג אֶפְשָׁרִיבְּרִיא

ממלכתי, סמכותי,
בעל עוצמה
ויכולת

אמין, מקצועי,
מעודכן ואחראי

סומך עליו

קשוב, פתוח,
מכבד ובגובה
העיניים

סוחף, אנרגטי,
חברותי ואופטימי

רענן, מקורי,
חדשני ומעז



אסטרטגיית ניהול תיק מותגים אֶפְשָׁרִיבְרִיא

מערכת היחסים בין מותגי משרדי הממשלה – הבריאות, החינוך, התרבות והספורט, למותג התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים - אֶפְשָׁרִיבְרִיא, תהיה מערכת יחסים של מותגים המעניקים חסות. מותג התכנית הלאומית ייהנה מחסות שלוש המשרדים, אבל איננו מחויב להיצמד למאפייני סמלי המותג (שם, לוגו, הגדרה, שפה גרפית) של שלוש המשרדים.

לתכנית הלאומית מותג-על אחד, שיהיה מותג התכנית הלאומית (מערכת ארגונית), ומותג תכנית ההסברה. לאור זאת סמל המותג כולל את: שם המותג – אֶפְשָׁרִיבְרִיא; הגדרת המותג – התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים; ולוגו המותג.

לסמל מותג-העל של התכנית הלאומית גלריה של תתי-מותג, שימשו את שלל תכניות המשנה הפועלות במסגרת התכנית הלאומית: את הרשויות המקומיות, את השותפים לתכנית ועוד. לאור העובדה שהאסטרטגיה הנבחרת כאן היא של תתי-מותג, יקבעו עבורם חוקי עיצוב ברורים שישמרו על לוגו המותג, שם המותג ואותה שפה גרפית, תוך התאמה לכל אחד מגופי המשנה. האסטרטגיה הנבחרת של תתי-מותג (להבדיל מבית ממותג) מאפשרת דרגת חופש מוגדרת לעיצוב תתי-המותג.



אסטרטגיית ניהול תיק מותגים אֶפְשָׁרִיבְרִיא

כאשר משלבים את שם התכנית הלאומית בטקסט רציף, יש לרשום את השם מנוקד ובאותיות מודגשות, כך:
אֶפְשָׁרִיבְרִיא, בכל מקום שבו הוא מופיע.

בין מאפייני אישיות המותג "בגובה העיניים" ו-"ממלכתי/ סמכותי", קיים מתח מובנה. לכן, במקומות שבהם נדרש להדגיש את הממלכתיות והסמכותיות של המותג, כגון בקומוניקטים לתקשורת, במסמכים המיועדים לקהל מקצועי, בנושאי רגולציה וכדומה, תשולב הגדרה המותג לפני מותג ההסברה, כך:

התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים – אֶפְשָׁרִיבְרִיא

במקומות שבהם נבקש להדגיש את הגישה השיתופית ואת הפנייה בגובה העיניים, דוגמת ערוצי המדיה החברתית, ישולב שם התכנית לפני ההגדרה, כך:

אֶפְשָׁרִיבְרִיא – התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים

בנוסף, בתוך מסמך או הקשר שבו כבר בוצעה הצגה מלאה של המותג (שם והגדרה), ניתן להתייחס לתוכנית הלאומית בשמה בלבד: אֶפְשָׁרִיבְרִיא.





02.סמליל

- סמליל בעברית
- סמליל באנגלית
- סמליל בערבית
- צבעי הסמליל
- מונוכרום
- פרופורציות
- שטח סטרילי
- מידות
- תוספות (רשויות מקומיות)



סוגי קו:

- קו חיים
- קו הבריאות
- קו הזינוק
- קו האופק



מוניטור



מר קו



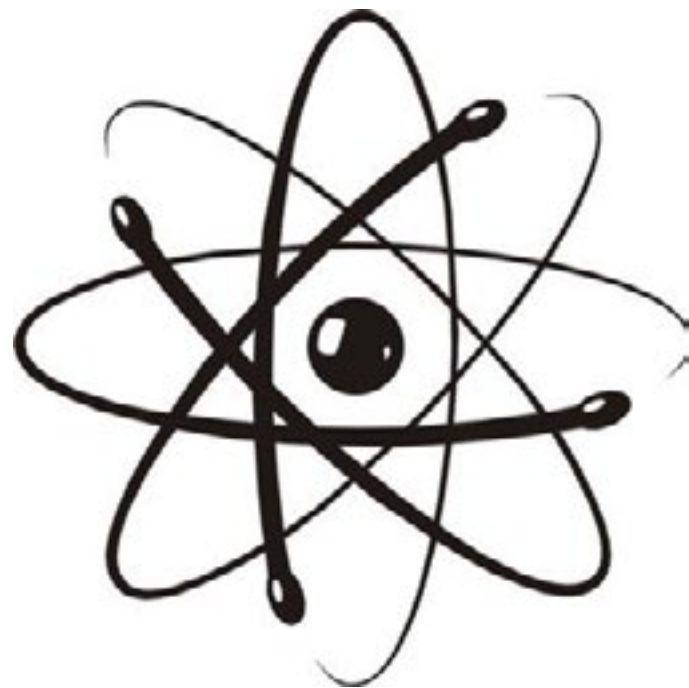


Paul Fenton-Smith





חואן מירו



תנועת האלקטרונים באטום



קפיצה



ספידי גונזלס





+



+





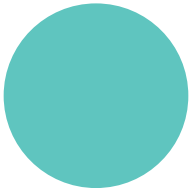




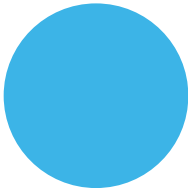




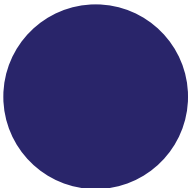
C:35
M:0
Y:100
K:0



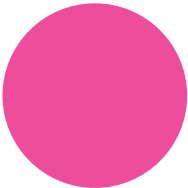
C:60
M:0
Y:30
K:0



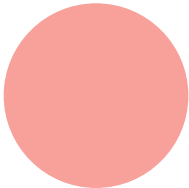
C:65
M:10
Y:0
K:0



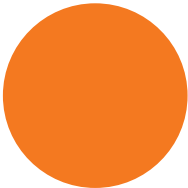
C:100
M:100
Y:20
K:20



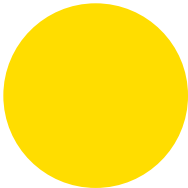
C:0
M:85
Y:0
K:0



C:0
M:45
Y:30
K:0



C:0
M:65
Y:100
K:0

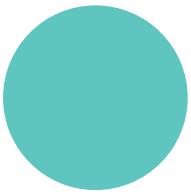


C:0
M:10
Y:100
K:0

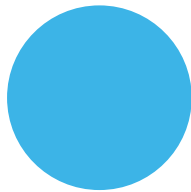




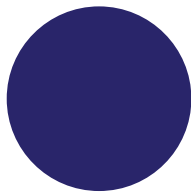
368C



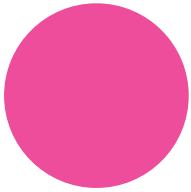
3115C



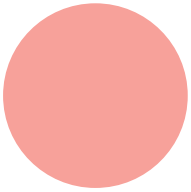
299C



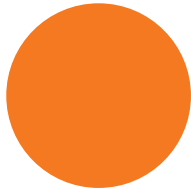
288C



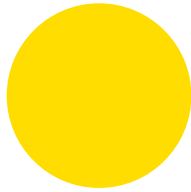
219C



487C



158C

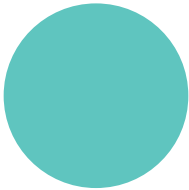


116C

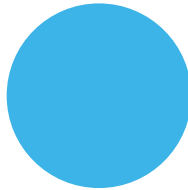




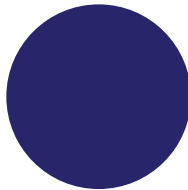
R:178
G:210
B:53



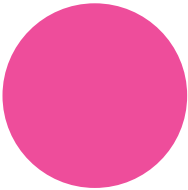
R:95
G:197
B:191



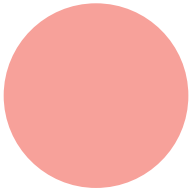
R:60
G:180
B:230



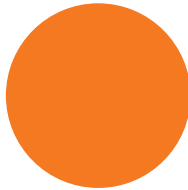
R:41
G:37
B:106



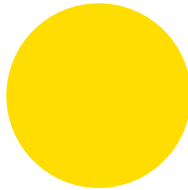
R:238
G:77
B:155



R:247
G:161
B:154



R:244
G:121
B:32



R:255
G:221
B:0





אפשריבריא

התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאם

Efsharibari

Israel National Program
for Active and Healthy Living

البرنامح الوطني لحياة نشيطة وصحية







H 30 mm

התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים

H 17 mm

התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים

במידה והלוגו קטן מ-20mm (גובה), הסלוגן ישאר בגדול קבוע של 7pt.

H 25 mm

התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים

H 13 mm

התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים

H 20 mm

התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים

H 10 mm

התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים

בגודלו המינימלי של הלוגו (1 ס"מ) יש להשמיט את הטאג-ליין.



יישור לימין

יישור למרכז



אשלי בריא שם השותף

התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים



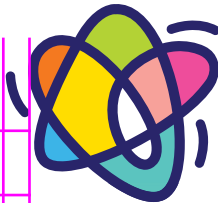
אשלי בריא שם השותף

התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים



X
X
אשלי בריא שם השותף
X
X
התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים
X

Font:
Noyland
(regular)
↓



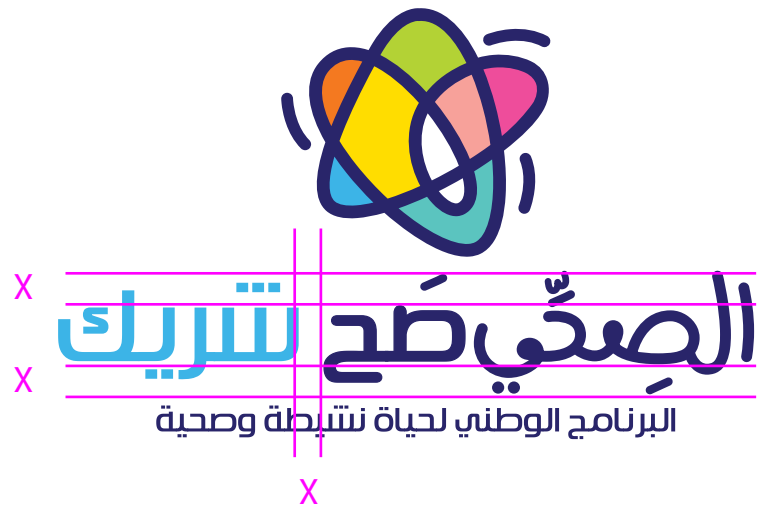
אשלי בריא שם השותף
התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים

X X



יישור לימין

יישור למרכז




אשלייבדיא רשות מקומית
התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים


אשלייבדיא רשויות בריאות
התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים


אשלייבדיא ארגון / מוסד
התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים


אשלייבדיא חברה מסחרית
התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים




אשליבריא חיפה
התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים


אשליבריא אסף הרופא
התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים


אשליבריא גן פטל
התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים


אשליבריא ארומה
התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים









אשלי'בריא קרית גת
התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים

אשלי'בריא קרית גת
התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים



אשלי'בריא קרני שומרון
התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים

אשלי'בריא קרני שומרון
התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים



الصِدِّي طَرَعَان
البرنامج الوطني لحياة نشيطة وصحية

الصِدِّي طَرَعَان
البرنامج الوطني لحياة نشيطة وصحية





טמרה



לקייה



חורה



תוספות
רשויות מקומיות

עוספיה



דליית אל כרמל



תוספות
רשויות מקומיות

אום אל פחם



חיפה





יש לשמור על מרחק
מינימלי מהשוליים

לוגו נגטיב
בשקיפות של 65%
ללא טאג-ליין



שימושים בלוגו
שאינם נכונים:



התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים

❌ אין להשתמש ב-drop shadow



התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים

❌ אין לשנות את צבע הקו



התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים

❌ אין לשנות את צבעי הסמל



התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים

❌ אין להשתמש ב-drop shadow



❌ בנגטיב - אין להשתמש בגרסה הצבעונית אלא בגרסת הלוגו המיועדת לכך.



התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים

❌ אין להפוך את הלוגו לקווי מתאר



התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים

❌ אין לשנות את היחסים בין הסמל ללוגוטייפ



התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים

❌ אין להצר או להרחיב את הלוגו



התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים

❌ אין להחליף את מיקומו של הסמל





03. שפה גרפית

- סלוגן
- צבעי המותג
- שפה גרפית
- שפה איורית
- גופן
- אינפוגרפיקה



סלוגן (עברית)

הבטחת המותג המלווה את
הפרסומים של התכנית
תופיע בעת הצורך לפי
הדוגמאות הבאות:

שורה אחת
(שלושה צבעים)

לאכול בריא להיות בתנועה להרגיש טוב

3 שורות
3 צבעים / כחול

לאכול בריא
להיות בתנועה
להרגיש טוב

3 שורות (נגטיב)
3 צבעים / לבן

לאכול בריא
להיות בתנועה
להרגיש טוב



סלוגן (ערבית)

שורה אחת
(שלושה צבעים)

أكل صحي حركة تتعور ولا أحلى!

3 שורות
3 צבעים / כחול

أكل صحي حركة تتعور ولا أحلى!

أكل صحي حركة تتعور ولا أحلى!

3 שורות (נגטיב)
3 צבעים / לבן

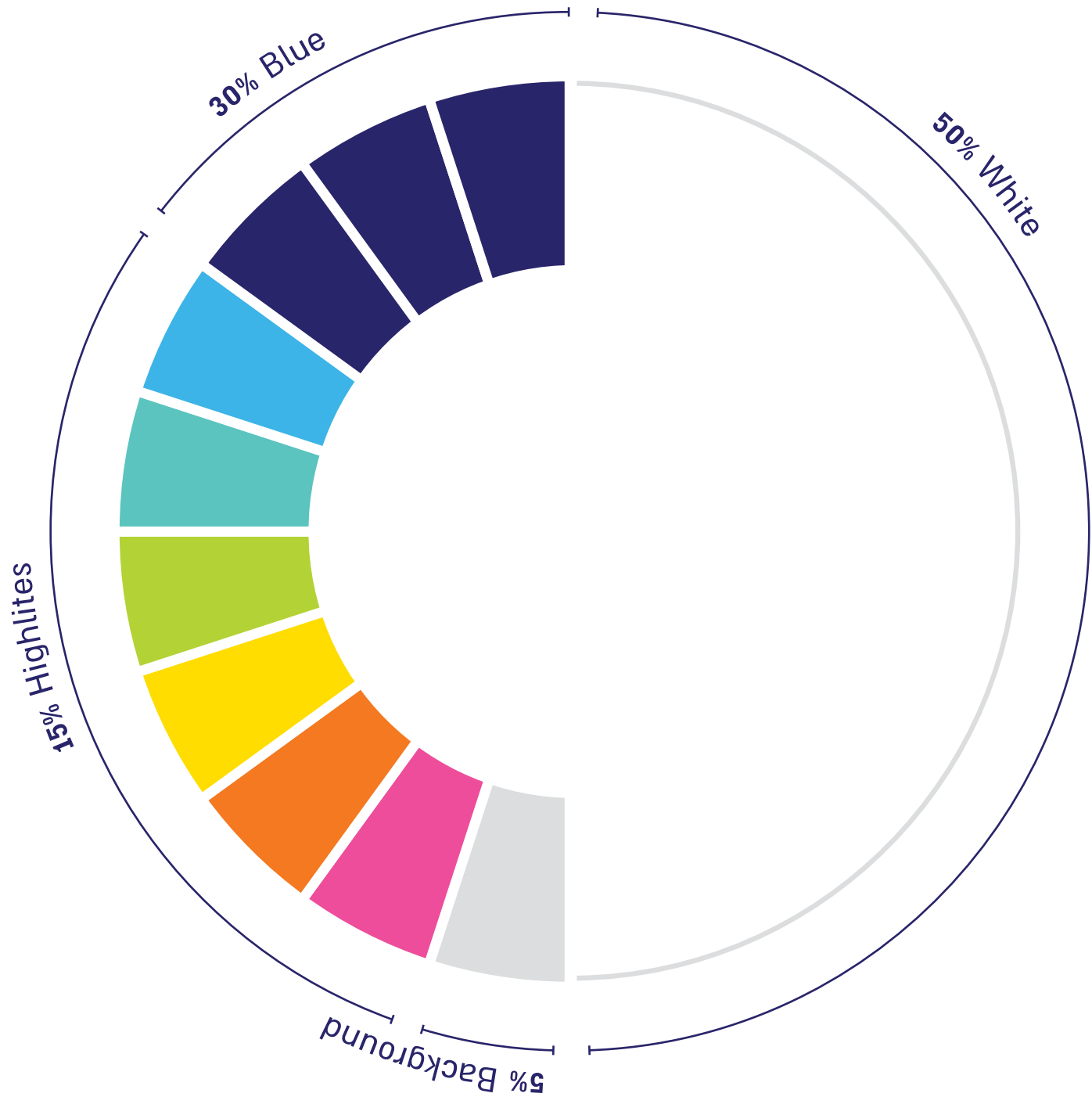
أكل صحي حركة تتعور ولا أحلى!

أكل صحي حركة تتعور ولا أحلى!

أكل صحي | حركة | تتعور ولا أحلى!
אכל סחי | חרקה | שועור וואלא אחלה
akel sehhe | harakeh | shoo'or wala ahla
תרגום: אוכל בריא | תנועה | הרגשה אחלה!



צבעי המותג
(יחסי צבע)



White	C:100 M:100 Y:20 K:20	Pantone: 288c	R:41 G:37 B:106
-------	--------------------------------	------------------	-----------------------



צבעי המותג / צבעים משניים

C:0 M:10 Y:100 K:0	C:0 M:65 Y:100 K:0	C:0 M:45 Y:30 K:0	C:0 M:85 Y:0 K:0	C:35 M:0 Y:100 K:0	C:60 M:0 Y:30 K:0	C:65 M:10 Y:0 K:0
Pantone: 116C	Pantone: 158C	Pantone: 487C	Pantone: 219C	Pantone: 368C	Pantone: 3115C	Pantone: 299C
R:255 G:221 B:0	R:244 G:121 B:32	R:247 G:161 B:154	R:238 G:77 B:155	R:178 G:210 B:53	R:95 G:197 B:191	R:60 G:180 B:230

צבעי המותג / צבעי רקע

C:0 M:10 Y:100 K:0 Pantone: 116C R:255 G:221 B:0	C:0 M:65 Y:100 K:0 Pantone: 158C R:244 G:121 B:32	C:0 M:45 Y:30 K:0 Pantone: 487C R:247 G:161 B:154	C:0 M:85 Y:0 K:0 Pantone: 219C R:238 G:77 B:155	C:35 M:0 Y:100 K:0 Pantone: 368C R:178 G:210 B:53	C:60 M:0 Y:30 K:0 Pantone: 3115C R:95 G:197 B:191	C:65 M:10 Y:0 K:0 Pantone: 299C R:60 G:180 B:230	C:0 M:0 Y:0 K:15 Pantone: 434C R:220 G:221 B:222	C:100 M:100 Y:20 K:20 Pantone: 288C R:41 G:37 B:106
80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%



צבעי רקע / פטרן

כרקע אפשרי ניתן להשתמש בהכפלה של הסמל ע"ג צבע אחיד מתוך צבעי המותג.
צבעו של הסמל יהיה בהיר ב-20% מצבעו של הרקע.



תכירו את נויִלנד-
הגופן הרשמי
של אָפּשׁרִיבֶּריא!

אָפּשׁרִיבֶּריא הינה מסגרת-על לאומית שהוקמה
בעקבות החלטת ממשלה. התכנית אושרה
ב-8 בדצמבר 2011, תוך הבעת מחויבותה של
הממשלה לבריאות הציבור ולקידום אורח
חיים פעיל ובריא.

..... Noyland (regular)

אָפּשׁרִיבֶּריא הינה מסגרת-על לאומית שהוקמה
בעקבות החלטת ממשלה. התכנית אושרה
ב-8 בדצמבר 2011, תוך הבעת מחויבותה של
הממשלה לבריאות הציבור ולקידום אורח
חיים פעיל ובריא.

..... Noyland (bold)

אָפּשׁרִיבֶּריא הינה מסגרת-על לאומית שהוקמה
בעקבות החלטת ממשלה. התכנית אושרה
ב-8 בדצמבר 2011, תוך הבעת מחויבותה של
הממשלה לבריאות הציבור ולקידום אורח חיים
פעיל ובריא.

..... Noyland (extra bold)



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat. Ut wisi enim.

..... Nexa Slab (regular)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat. Ut wisi enim.

..... Nexa Slab (bold)

Hello, I'm
Nexa Slab!
EfshariBari's
official font



مرحباً، أنا الخط الرسمي للبرنامج، اسمي الحسن.

هو وبحلول وتقهقر وصافرات جعل، آخر وتتحمل
القوقازية بل. أم جهة جندي بأيدي الموسوعة، بأضرار
استعملت فقد لم. لان أي ويتفق وفنلندا. مكثفة
بالسيطرة هو لكل.

..... Hacen Saudi Arabia (regular)

هو وبحلول وتقهقر وصافرات جعل، آخر وتتحمل
القوقازية بل. أم جهة جندي بأيدي الموسوعة،
بأضرار استعملت فقد لم. لان أي ويتفق وفنلندا.
مكثفة بالسيطرة هو لكل.

..... Hacen Saudi Arabia (XL)



ערבית (טקסט רץ)

هو وبحلول وتقهر وصافرات جعل, آخر وتتحمل
القوقازية بل. أم جهة جندي بأيدي الموسوعة,
بأضرار استعملت فقد لم. لان أي ويتفق وفنلندا.
مكتفة بالسيطرة هو لكل.

Geeza Pro (regular)

עברית (טקסט רץ)

אֶפְשָׁרִיבְרִיא הינה מסגרת-על לאומית שהוקמה
בעקבות החלטת ממשלה. התכנית אושרה ב-8
בדצמבר 2011, תוך הבעת מחויבותה של הממשלה
לבריאות הציבור ולקידום אורח חיים פעיל ובריא.

Almoni (regular)

אנגלית (טקסט רץ)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat. Ut wisi enim.

Almoni (regular)

هو وبحلول وتقهر وصافرات جعل, آخر
وتتحمل القوقازية بل. أم جهة جندي بأيدي
الموسوعة, بأضرار استعملت فقد لم. لان أي
ويتفق وفنلندا. مكتفة بالسيطرة هو لكل.

Geeza Pro (bold)

אֶפְשָׁרִיבְרִיא הינה מסגרת-על לאומית שהוקמה
בעקבות החלטת ממשלה. התכנית אושרה ב-8
בדצמבר 2011, תוך הבעת מחויבותה של הממשלה
לבריאות הציבור ולקידום אורח חיים פעיל ובריא.

Almoni (bold)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat. Ut wisi enim.

Almoni (bold)

אֶפְשָׁרִיבְרִיא הינה מסגרת-על לאומית שהוקמה
בעקבות החלטת ממשלה. התכנית אושרה ב-8
בדצמבר 2011, תוך הבעת מחויבותה של הממשלה
לבריאות הציבור ולקידום אורח חיים פעיל ובריא.

Almoni (black)

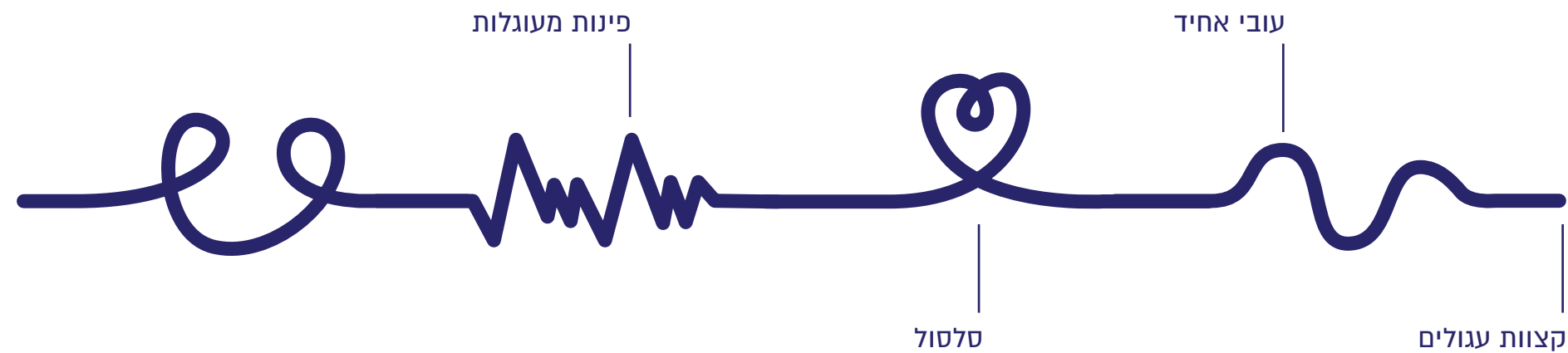
**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat
volutpat. Ut wisi enim.**

Almoni (black)



אלמנט מוביל - קו

השפה הגרפית של אפשריבריא מבוססת על קו דינאמי מתפתל המאפשר גמישות ומשחקיות אינסופית. בעזרתו ניתן ליצור מגוון דימויים הקשורים בשפה אחת.

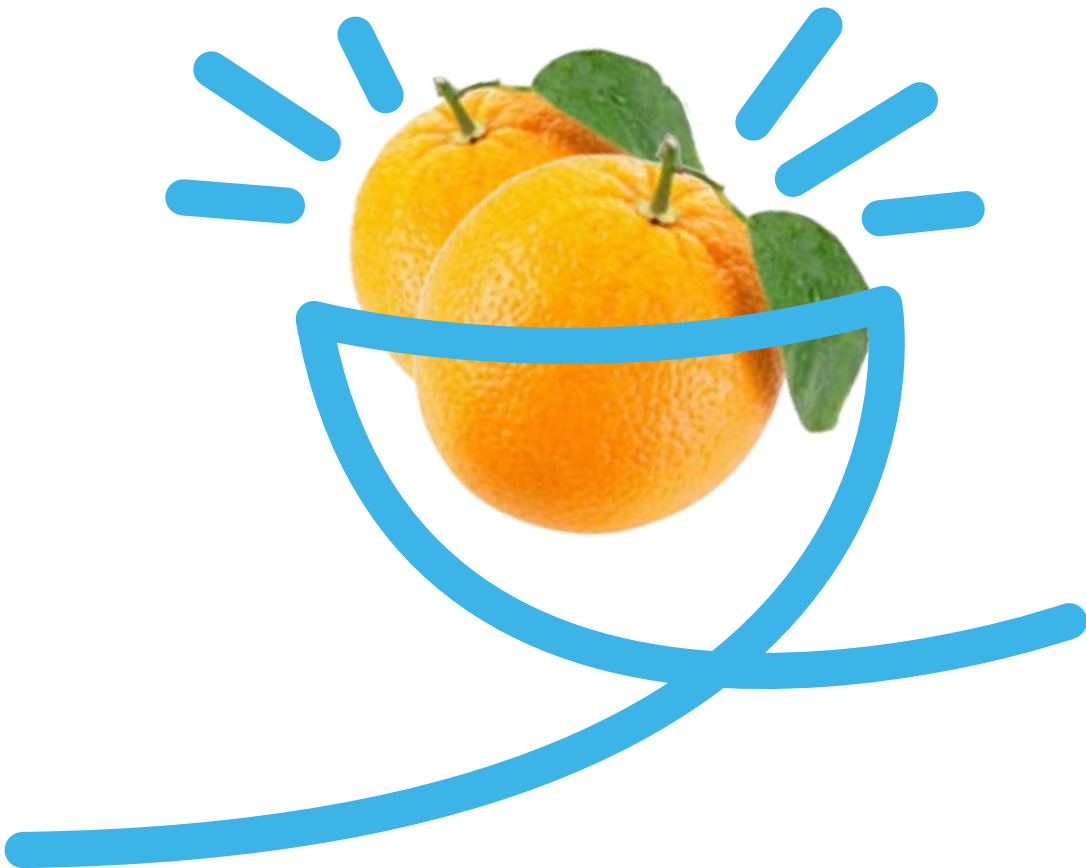


אלמנט מוביל - קו

את הקו ניתן לשלב גם באימג'ים מצולמים על מנת להוסיף דינמיות לכריים ולקשר אותו לשפת המותג.

הקו אינו "מודבק" על גבי התמונה אלא יוצר אינטראקציה בין האובייקטים המצולמים לכי הדוגמאות המצורפות.





אלמנט מוביל - קו

הקו משמש בעיקר ליצירת איורים
סימבולים בשלושה צבעים בלבד:
כחול, לבן וצבע נוסף מתוך צבעי
המותג.



אייקונים

אייקונים מאוירים

אייקונים לממשק אונליין



בטביבה



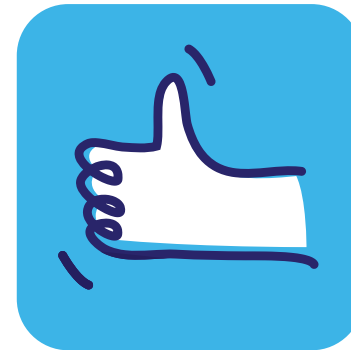
בבית



בעבודה



בבית הספר



Like / Facebook



דף עבודה / מידע



Youtube



Instagram

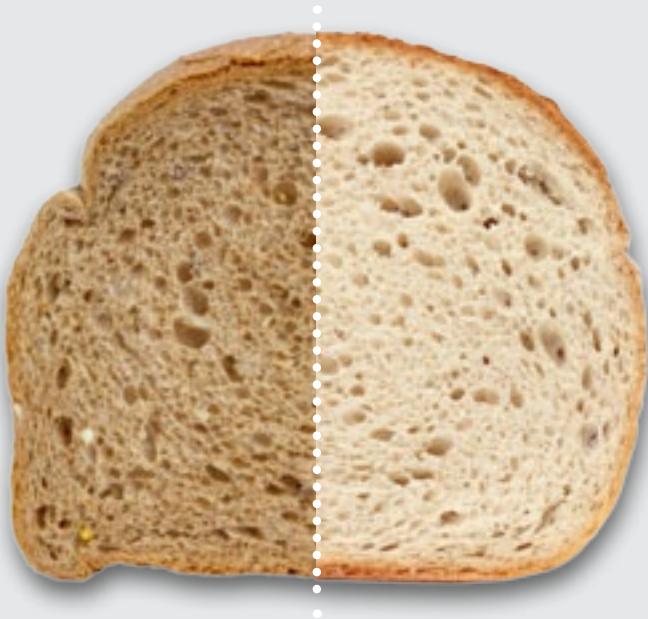


שפה אינפוגרפית

שילוב של תמונה ואיור על מנת להציג מרכיבי מזון מסויימים

17 ש"ח

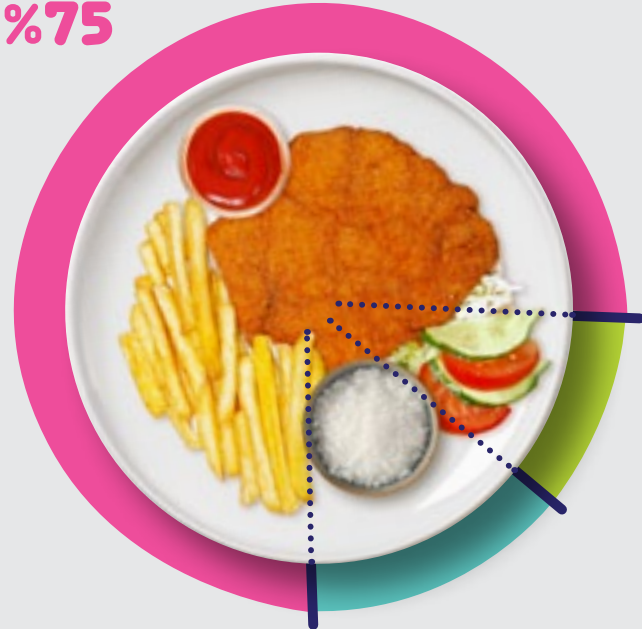
לחם מחיטה מלאה



5¹¹ ש"ח

לחם אחיד

75%



10%

15%



איורים הממחישים כמות, יחס, מידה וכו'



שפה איורית לילדים

כוללת איורים אנרגטיים ובעלי צבעוניות מגוונת מתוך צבעי המותג, בניגוד לשפת האיורים הבסיסית שמורכבת משלושה צבעים: כחול, לבן וצבע נוסף.





04. שפה צילומית



שפה צילומית

השפה הצילומית מתחלקת
ל-3 קטגוריות:



.....

- **צילום מבוים** מצולם ע"י צלם מקצועי לפי הכוונה מראש.
- **מאגר תמונות אפשרי** תמונות ספונטניות שצולמו במיוחד למאגר התכנית.

בכדי להשיג את מרב
הדימויים המתאימים,
נעבוד עם שני מקורות:



לאכול בריא

הקונספט : אוכל כחוויה

אחת המטרות של אפשריבריא היא לספק ולהנגיש לקהל הישראלי מידע הכרחי והמלצות אודות תזונה בריאה יותר. צילומי מזון נכונים חשובים מאוד להעברת מסרים מדוייקים ואותנטיים המשקפים את ההווייה הישראלית בנוגע לאכילה.

סוג המזון צריך להיות בריא, טרי, רענן וחי. ניתן להציג אוכל מורכב כמו כריך, תבשיל וסלט כל עוד המרכיבים של המנה עונים על הקריטריונים התזונתיים המתאימים לתכנית. כדאי להשתמש בצילומים של אוכל מקומי (סלטים, חומוס, אוכל עדתי ועוד).

* לעולם לא נציג משקה או מזון עטוף באריזה שיווקית.

נקודת המוצא היא שאוכל הוא חוויה, במיוחד כשהוא בריא, וזהו מסר שחייב להשתקף בכל צילומי המזון. בין אם בשלבי ההכנה, ההגשה או האכילה - גורם החווייה יהיה נוכח בכולם.

צילומי המזון מחולקים לשלוש הקטגוריות:

- 1. צילומי מזון
- 2. חוויית הכנה
- 3. חוויית אכילה



שפה צילומית

לאכול בריא

(צילומי מזון)

צילומי food appeal מעוררי תיאבון, קלילים וצבעוניים המתארים מזונות בריאים בסיטואציות יומיומיות (בבית, בבית הספר, בעבודה וכו').

באמצעות שימוש באביזרים בעלי נראות מושכת, כמו מכיות צבעוניות, כלי פלסטיק מעוצבים ומגוון מרכיבים, ניתן ליצור צילומים מעוררי תיאבון וכיפים.

למרות הנטייה הרווחת לצלם מזון באופן אסתטי, מסודר ומיופייף - באפשריבריא אנו מעדיפים צילומים ריאליסטיים הכוללים מרכיבים פשוטים ומוכרים לקהל הישראלי, הנמצאים בסביבה מוכרת כמו שולחן עבודה, שולחן למידה או שולחן אוכל.





שפה צילומית

לאכול בריא

(חוויית הכנה)

צילומי פנים המתארים שלבי הכנה אקראיים של מאכל כלשהוא. בעלי עושר צבעוני הנובע ממרכיבי המזון ומאביזרי מטבח צבעוניים המשקפים חווייה חיובית וחיונית.

חוויית ההכנה טומנת בתוכה ערכים של דוגמה אישית והנחייה מצד דמות בוגרת, וניתן לתת לה ביטוי בתצלומים מסוג זה.

בניגוד למזון מתועש, המרכיב האנושי בשלבי ההכנה הוא חשוב, ולכן גם כשהפוקוס הוא על המרכיבים - רצוי לצלם גם את הידיים המכינות.





שפה צילומית

לאכול בריא

(חויית אכילה)

צילומי פנים או חוץ המתארים חויית אכילה בבית, בבית הספר ובעבודה. רצוי שיכללו גם אינטראקציה חיובית בין המצולמים.

הסיטואציות המצולמות יתארו את המסגרת בה האכילה מתרחשת (בבית, בחוץ, בבית הספר או בעבודה).



להיות בתנועה

קונספט : ריחוף באוויר

בדומה לריחוף של לוגו המותג, שאינו נוגע בקרקע ומטיל צל רך מתחתיו, גם בצילום, נשתמש בריחוף כייצוג לקלילות ודינאמיות.

הצילומים שיעסקו בתנועה יציגו סיטואציות שבהן המשתתפים נתכסו בעין המצלמה בזמן הליכה, קפיצה, דילוג, ריצה או נסיעה על אופניים. לעתים גם סיטואציות שאינן קשורות בפעילות ספורטיבית אבל מתקשרות לתנועה ואנרגיה גופנית ונפשית.

השילוב בין האותנטיות של הסביבה היומיומית לתנועות באוויר יוצר אווירה כנטסטית, אופטימית ואפשרית.





שפה צילומית

להיות בתנועה

(צילום מבוים)

הצילומים המבוים מאפשרים לנו ליצור סיטואציות מורכבות, בנות מספר משתתפים המסונכרנים בתנועתם לכדי קומפוזיציה אנרגטית ולא שגרתית.

הצילומים ישמשו כתוכן ויזואלי בפרסום התכנית וחזוק התדמית שלה כצעירה, קופצנית ומהנה.

למרות שמדובר בצילום מבוים, יש לדאוג שהמצולמים וסביבתם יהיו מקומיים ואותנטיים.



שפה צילומית

להיות בתנועה

(צילום מבוים)

דוגמאות





שפה צילומית

להיות בתנועה

(מאגר תמונות אפשריבריא)

צילומים ספונטניים הלוכדים רגע של תנועה: קפיצה, ריצה, דילוג, רכיבה וכו'.

לצילומים הספונטניים רובד אותנטי ותיעודי המגיע מהמרחב המוכר לקהל הישראלי ויש לשמור עליהם ככאלה.



להרגיש טוב

קונספט : רגיעה אנרגטית

סיטואציות שמתארות את זרימת האדרנלין ותחושת החיוניות שאחרי פעילות ספורטיבית או ארוחה בריאה.

רצוי להציג סיטואציות של יחד, אינטראקציה חברתית או משפחתית כלשהי במחוות של חברות ואכפתיות (כגון הושטת בקבוק מים, ברכת שלום ועוד).

בכדי לייצג את ההרגשה הטובה שאחרי הפעילות הגופנית או האכילה הנכונה - נציג סיטואציות של קלילות, חיוך והומור בין הדמויות, מנוחה באמצע הדרך, שתיית מים והתרעננות. אפשר לשלב גם חיות מחמד (למשל כלב שותה מברזייה, ציפורים).

על מנת להדגיש את ההקשר לזמן שאחרי הפעילות הגופנית, ניתן לכלול בסצינה רמזים לפעילות קודמת (אופניים בצד הדרך, בגדי ספורט, ניגוב זיעה, התכנסות סביב מקור מים ועוד...).

יש להשתמש בתמונות אותנטיות המייצגות את המרחב והאוכלוסיה בישראל על מנת ליצור הזדהות וחיבור רגשי עמוק יותר למותג אפשריבריא.





שפה צילומית

להרגיש טוב

(צילום מבוים)

בצילום המבוים ניתן להדגיש הבעת רגשות שנובעת כתוצאה מפעילות פיזית.

יש לשים דגש על החיבור והאינטראקציה בין המשתתפים, בין אם מדובר בחברים או בני משפחה - ההרגשה הטובה תתבטא בתנועות גוף רגועות ובהבעות פנים חיוביות ומלאות חיים.

ניתן לשלב ברקע של הסיטואציה זוג אופניים או כדור למשל, מונחים לצד הדרך כסימן לפעילות שהתרחשה טרם הצילום.



שפה צילומית

להרגיש טוב

(צילום מבויים)

דוגמאות





שפה צילומית

להרגיש טוב

(מאגר תמונות אפשריביא)

דוגמאות לצילומים ספונטניים המתארים את הרגיעה שאחרי הפעילות.



קווים מנחים לצילום



קווים מנחים לצילום

1. המצולמים:

- טווח גילאים רחב, החל מהגיל הרך ועד קשישים. גברים ונשים, הורים, תלמידים, בעלי מקצוע, בעלי מגבלות פיזיות, דמויות מוכרות מחיי היום-יום בסביבה המקומית.
- בעלי חזות ישראלית אותנטית, מגוונת, בריאים, אנרגטיים, מחייכים, מרוצים. אינם חייבים להיות חטובים או רזים.
- יש להשתדל לא להציג ספורטאים מקצועיים בעלי מבנה גוף שרירי יותר מהממוצע.
- במידה ואפשר, ניתן לצרף בעל חיים לצילום כסמל לפעילות משותפת ורבגונית.
- יש לשים דגש על צילומים המשקפים את המרחב הישראלי ולא להשתמש בצילומים מלאכותיים (אימג' בנק).



קווים מנחים לצילום

2. מספר משתתפים בפריים:

- התכנית אפשריבריא מעודדת את הפעילות בצוותא. היחד מבטא הדדיות והעצמה יותר מאשר תחרותיות.
- הצילומים ינועו בין משתתף אחד לחמישה. במידה ויש ריבוי משתתפים, על התמונה להיות מגוונת בהתרחשויות (למשל בפארק).
- במקרה וישנה דמות אחת בולטת בקדמת הפריים רצוי להציב דמות נוספת ברקע כמקור לתמיכה.



קווים מנחים לצילום

3. אינטראקציה:

- היחס בין המשתתפים בצילום הוא חברי, תומך וטומן בתוכו דוגמה אישית, הכרה והדדיות בין המשתתפים.
- בין המשתתפים יתקיים דיאלוג שמתבטא בהבעות פנים, מבטים ותנועות גוף.
- ניתן לצלם מחוות הזדהות בין המשתתפים שמייצגות את ההדדיות, ההכרה במאמץ המשותף.
- למשל, אם ובת מתעמלות יחד על מנת להדגיש את הדוגמה האישית וההנחיה לחיים פעילים ובריאים יותר, הגשה של כוס מים לאחר הפעילות, רכיבה משותפת על האופניים, ריקודי עם ועוד...



קווים מנחים לצילום

4. סביבה ותאורה:

- פנים וחוש - עיר וטבע. לעתים בהתייחסות לנופים ולאתרים מזהים בישראל (פארקים, רחובות מוכרים, נק' ציון מזהות וכו').
- הרקע לצילום צריך להיות מואר, נעים ונקי. לא רועש בצבעים ומשתתפים. רצוי שיכלול lens flare טבעי.
- הצבעוניות צלולה, חיונית ובוהקת.



קווים מנחים לצילום

5. עיבוד גרפי (תואם מותג):

לפי הצורך, ניתן לעבד את צבעי התמונה כך שתתאים בצבעיה למותג אפשרי. ניתן לעשות זאת ע"י צביעה של פריטים מסויימים בתמונה בצבעי המותג ולפעמים אף לשלב קו גרפי המזוהה עם המותג.



לפני עיבוד



אחרי עיבוד



קווים מנחים לצילום

מה לא לצלם?

-
x משתתפים בעלי חזות ספורטיבית
מקצועית (מדי ספורט מקצועיים, שרירנים, אצנים וכו'...)
.....
-
x צילומי סטודיו ותאורה מלאכותית
.....
-
x צבעוניות כללית דהויה או אנמית
.....
-
x עייפות והזעה מוגברת
.....
-
x מזון לא בריא, או שמרכיביו אינם ברורים
.....
-
x מזון או שתיה באריזות שיווקיות
.....
-
x סטיילינג מזון מובהק
.....
-
x פוזות לא טבעיות / לא ספונטניות /
לא אותנטיות מול המצלמה
.....
-
x רקע / נוף שאינו נראה מקומי
.....
-
x מומלץ לא להשתמש באימג' בנק
.....





05. גריד

- סגיר
- ניירת משרדית
- פרסום חוצות
- מוצרי דפוס
- מדיה חברתית
- באנרים פרסומיים
- אתר התכנית





סגיר

פורמט אנכי (עברית / ערבית)

שוליים אחידים
בעובי 15mm

קו צהוב בעובי 7pt
(A4-L)

סדרם הקבוע של לוגואים ממשלתיים:

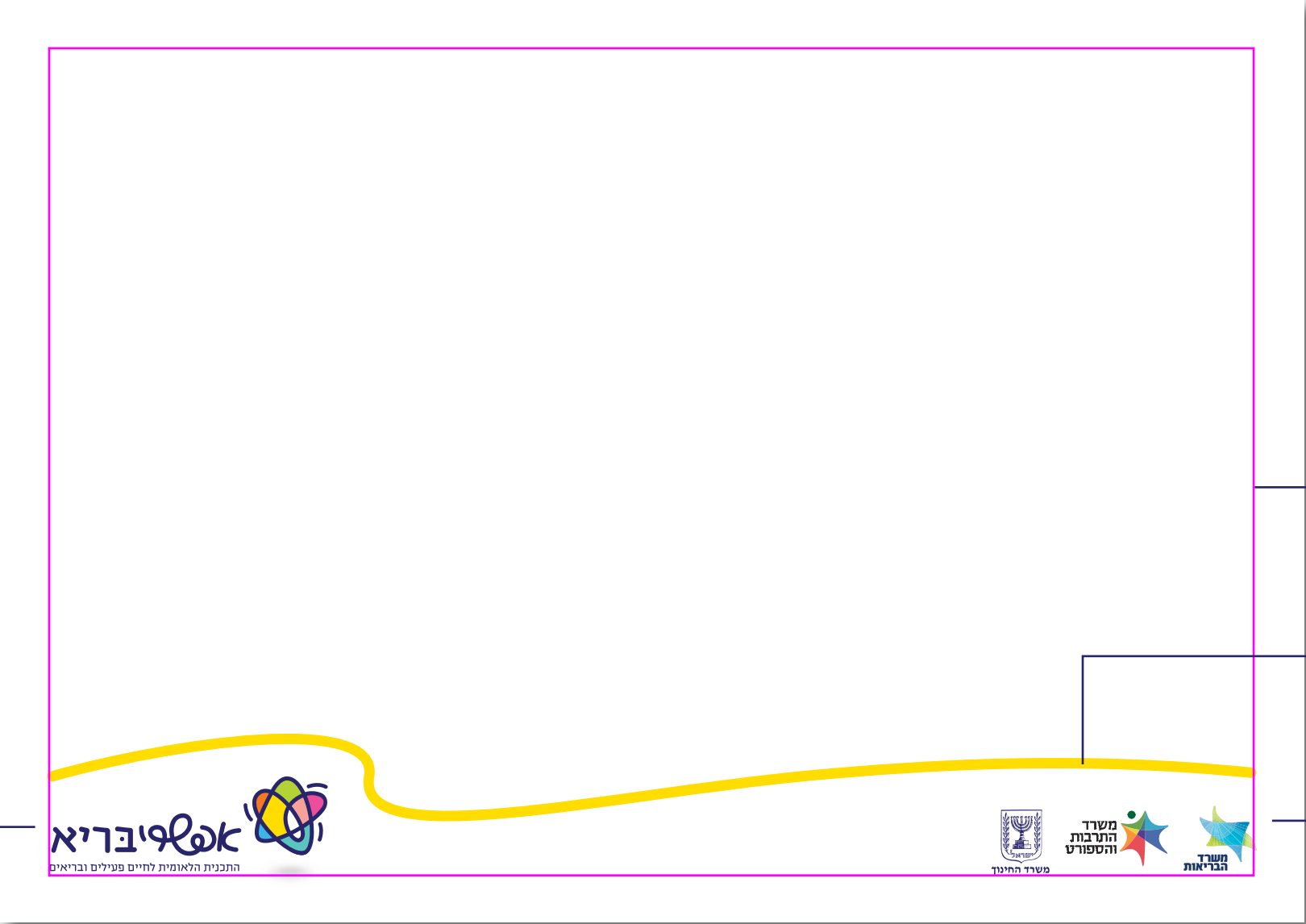


(גובהם המקסימלי לא יעלה על
גובהו של לוגו אפשריבירא)

לוגו אפשריבירא
בגובה 2 ס"מ



סגיר
פורמט אופקי (עברית)



שוליים אחידים
בעובי 15mm

קו צהוב בעובי 8pt
(ל-A4)

לוגו אפשריבירא
בגובה 3 ס"מ

לוגואים ממשלתיים לפי סדר קבוע
(גובהם המקסימלי לא יעלה על
גובהו של לוגו אפשריבירא)



סגיר
פורמט אנכי (אנגלית)

שוליים אחידים
בעובי 15mm

קו צהוב בעובי 7pt
(A4-7)

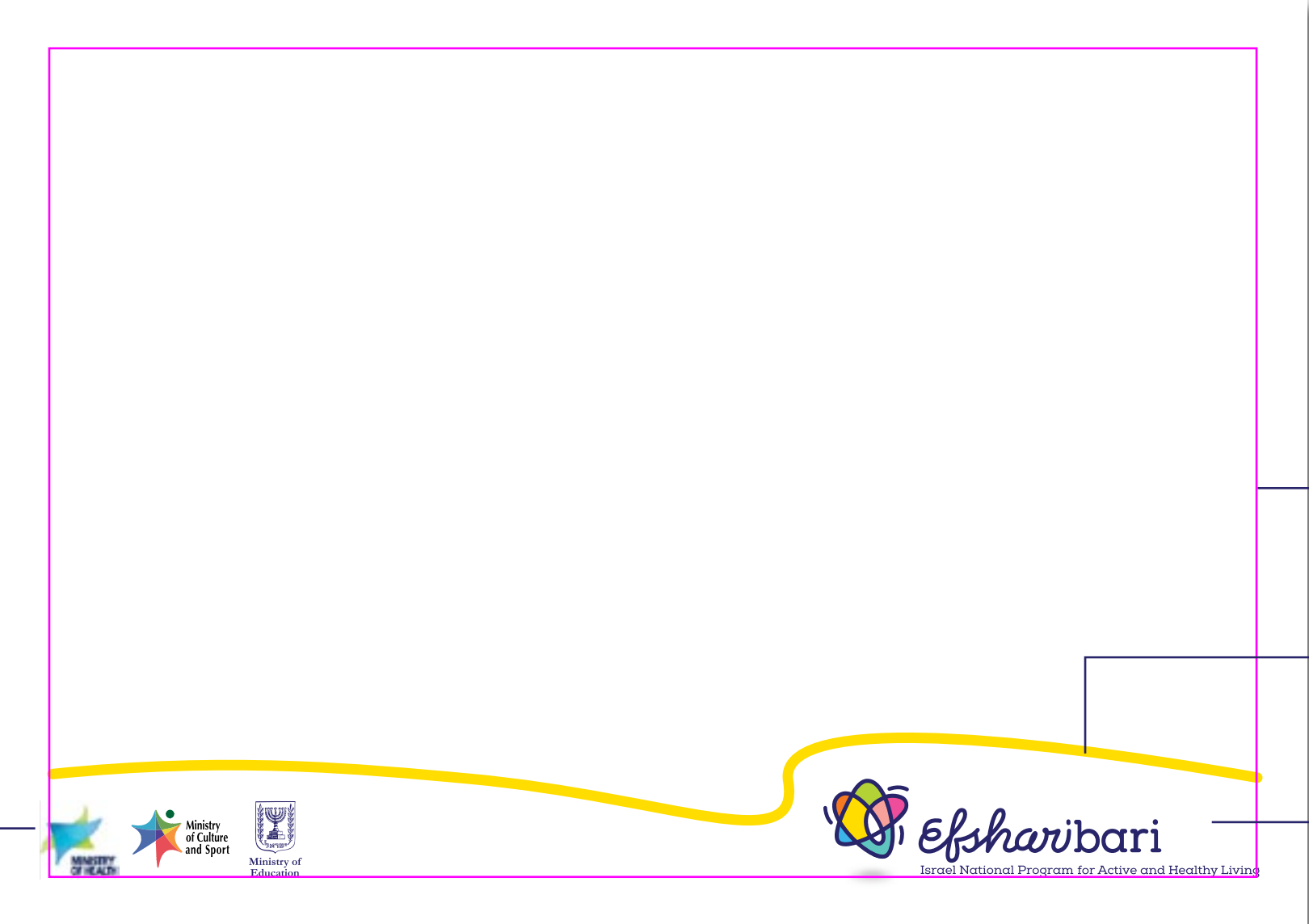
לוגו אפשריבריא
בגובה 2 ס"מ

סדר הלוגואים בהתאמה לאנגלית:



לוגואים ממשלתיים לפי סדר קבוע
(גובהם המקסימלי לא יעלה על
גובהו של לוגו אפשריבריא)





שוליים אחידים
בעובי 15mm

קו צהוב בעובי 8pt
(A4-ל)

לוגואים ממשלתיים לפי סדר קבוע
(גובהם המקסימלי לא יעלה על
גובהו של לוגו אפשריבריא)

לוגו אפשריבריא
בגובה 3 ס"מ



סגיר + רשות מקומית
פורמט אנכי (עברית / ערבית)



לוגו רשות מקומית

לוגו אפשריבריא + רשות
בגובה 1.5 ס"מ





שלום,

פעילות גופנית גורמת להתרחשות של תהליכים פיזיולוגיים שונים. בעת מאמץ פיזי, מופרשים לדם הוורמונים אדנלין, גלוקגון והורמונים נוספים ופעילותה של מערכת העצבים הסימפתטית גוברת כל אלה דורכים את העוף ומייצלים את פעילותו על ידי השקעות שונות על התהליכים הפיזיולוגיים המתחוללים בו.

מעלים את קצב פעילות הלב במחזור הדם כולו ערמים להרחבת כלי הדם - בכך מייצלים את זרימת הדם המגיעה אליהם, ומקטנים את אספקת הדם לשרירים לאיברים מנימים שפעילותם לא נמצאת בראש סדר העדיפויות. בכך השפעתו של הוורמון גלוקגון, הוא נקלט בתא הכבד וגורם להם לפרק גליקוגן במהלך פעילות גופנית מאומצת, מופרשים על ידי השרירים, בתהליך השיימה רעלים אלו מהדם, גורמים רבים למחזור הדם. תפקידן של מערכות העוף השונות הוא לפנות הריאות ועוד, אחראיות על הוצאת הרעלים, פתרון דו-חמצני, מערכת הדם, הכליות, לקיטת מרקמות השרירים לזרם הדם ומחזורי טנק. יכולת זו של מערכות העוף לתמוך בפעילות גופנית מאומצת נקראת סבולת לב ריאה.

לאנשים בעלי כושר גופני ידד מומלץ להתחיל בפעילות גופנית באופן הדרגתי, כך שדרגת המאמץ תלך ותגבר עם עליית הכושר.

Israel@efsharibari.org.il / efsharibari.org.il / 02-0000000 / 05

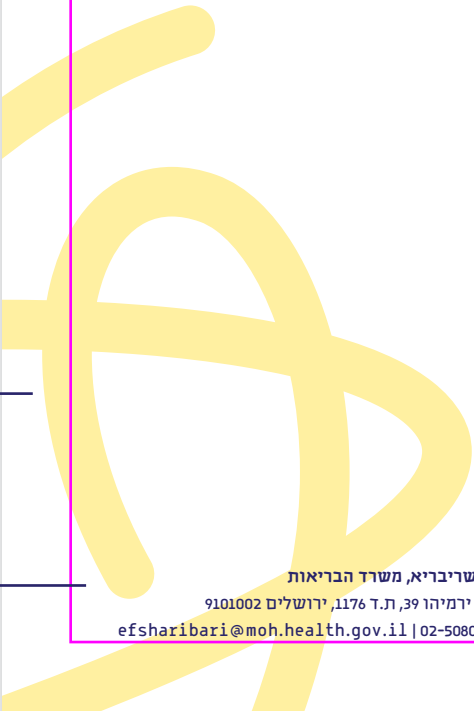


נייר מכתבים
משרד הבריאות
(עברית)

לוגו בגובה 2 ס"מ

שוליים אחידים בעובי 15mm

לוגואים ממשלתיים לפי סדר קבוע



אלמנט גרפי
בשקיפות של 45%

פרטי התקשרות משרד הבריאות
(9.5pt)

אפשריבריא, משרד הבריאות
רח' ירמיהו 39, ת.ד. 1176, ירושלים 9101002
efsharibari@moh.health.gov.il | 02-5080561



פרטי התקשרות
משרד התרבות והספורט

שלומית ניר טור | מנהלת המחלקה לספורט ועממי וספורט נשים - מנהל הספורט
טל. 03-7239004 | נייד: 050-6283781 | shlomitni@most.gov.il



נייר מכתבים
משרד החינוך
(עברית)



התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים

פרטי התקשרות
משרד החינוך

אפשריבריא, משרד החינוך, דבורה הנביאה 2, ירושלים
briut@education.gov.il



פרטי התקשרות TAU
(9.5pt)






נייר מכתבים
(אנגלית)



Efscharibari
Israel National Program for Active and Healthy Living



Efscharibari, Ministry of Health
39 Yirmiyahu St. P.O. Box 1176, Jerusalem 9101002, ISRAEL
+972-2-5080561 | efsharibari@moh.health.gov.il

(ערבית)



إفشاري بارى
البرنامج الوطني لحياة نشيطة وصحية



אפשריבריא - התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים
רח' ירמיהו 39, ת.ד. 1176, ירושלים 9101002
efsharibari@moh.health.gov.il | 02-5080561





כ. ביקור
(עברית)



www.efsharibari.gov.il



התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים

ישראל ישראלי
תפקיד
000-00000000
ט. 00-00000000 | פ. 00-00000000
ירמיהו 00, ת.ד. 0000, ירושלים 000000
israel@efsharibari.gov.il

משרד הבריאות	משרד התרבות והספורט	משרד החינוך
--------------	---------------------	-------------



התכנית הלאומית לחי"ם פעילים ובריאים

ישראל ישראלי
תפקיד
000-00000000

ט. 00-00000000 | פ. 00-00000000
ירמיהו 00, ת.ד 0000, ירושלים 000000
israel@efsharibari.gov.il

משרד הבריאות	משרד התרבות והספורט	משרד החינוך
--------------	---------------------	-------------



התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים

ישראל ישראלי
תפקיד
000-00000000

ט. 00-00000000 | פ. 00-00000000
ירמיהו 00, תד. 0000, ירושלים 000000
israel@efsharibari.gov.il

משרד הבריאות	משרד התרבות והספורט	משרד החינוך
--------------	---------------------	-------------



**Efsharibari**
Israel National Program for Active and Healthy Living

Israela Israeli
Job title
Israela@efsharibari.gov.il

M: +972-00-0000000
T: +972-0-000-0000
F: +972-0-0000000

00 Yirmiyahu St. P.O. Box 0000, Jerusalem 0000000, ISRAEL



www.efsharibari.gov.il

Ministry of Health | Ministry of Culture and Sport | Ministry of Education

**Efsharibari**
Israel National Program for Active and Healthy Living

Israela Israeli
Job title
Israela@efsharibari.gov.il

M: +972-00-0000000
T: +972-0-000-0000
F: +972-0-0000000

00 Yirmiyahu St. P.O. Box 0000, Jerusalem 0000000, ISRAEL

**Efsharibari**
Israel National Program for Active and Healthy Living

Israela Israeli
Job title
Israela@efsharibari.gov.il

M: +972-00-0000000
T: +972-0-000-0000
F: +972-0-0000000

**Tel Aviv University** Department of Communication
P.O.B. 00000, Tel Aviv, 00000 ISRAEL

TAU לוגו



ישראל ישראלי תפקיד
נ. 000-0000000
   www.efsharibari.gov.il



Israela Israeli Job Title
T: +972-0-0000000 | M: +972-00-0000000
www.efsharibari.gov.il   

לוגו TAU



מצגת Power Point
(עברית)

מצגת לשרת הבריאות

מחקר, שיווק שיתופי חברתי, מיתוג ותקשורת שיווקית

עבור התכנית הלאומית לחיים בריאים ופעילים
- יולי 2013 -



כותרת (65pt)

כותרת משנה (35pt)

מלבן לבן 85% שקיפות

פרטים נוספים (22pt)

תמונת רקע רלוונטית

סגיר קבוע

שער



מצגת Power Point
(עברית)

כותרת (65pt)

למה תכנית לאומית
לחיים פעילים ובריאים?

אפליבדיא

התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים

שער כנימי

למה תכנית לאומית?

סביבה פיזית
מאפשרת

סביבה מאפשרת
חזון: יצירת סביבה המאפשרת
ומטפחת תרבות של בריאות-
מציאות בה אורח חיים פעיל ובריא
הוא הטבע שלנו ושל ילדינו, בכל
מעגל החיים.

שינוי התנהגות
שילוש פעילות גופנית בחיי
היום-יום, בכל רצף החיים.

אפליבדיא

התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים

טקסט + תמונת רקע

שטח לבן
85% שקיפות

סגור
80% שקיפות

שם הפרק (35pt)

כותרת (65pt)

פסקה:

כותרת משנה (35pt)
טקסט רץ (24pt)

למה תכנית לאומית?

סביבה פיזית
מאפשרת

סביבה מאפשרת
חזון: יצירת סביבה המאפשרת ומטפחת תרבות
של בריאות- מציאות בה אורח חיים פעיל ובריא
הוא הטבע שלנו ושל ילדינו, בכל מעגל החיים.

שינוי התנהגות
שילוש פעילות גופנית בחיי היום-יום, בכל רצף החיים
יצירת סביבה המאפשרת ומטפחת תרבות
של בריאות- מציאות בה אורח חיים פעיל ובריא

אפליבדיא

התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים

טקסט בלבד

למה תכנית לאומית?

סביבה פיזית
מאפשרת

סביבה מאפשרת
חזון: יצירת סביבה המאפשרת
ומטפחת תרבות של בריאות-
מציאות בה אורח חיים פעיל
ובריא הוא הטבע שלנו ושל
ילדינו, בכל מעגל החיים.

שינוי התנהגות
שילוש פעילות גופנית בחיי
היום-יום, בכל רצף החיים.

אפליבדיא

התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים

טקסט + תמונת רוחב





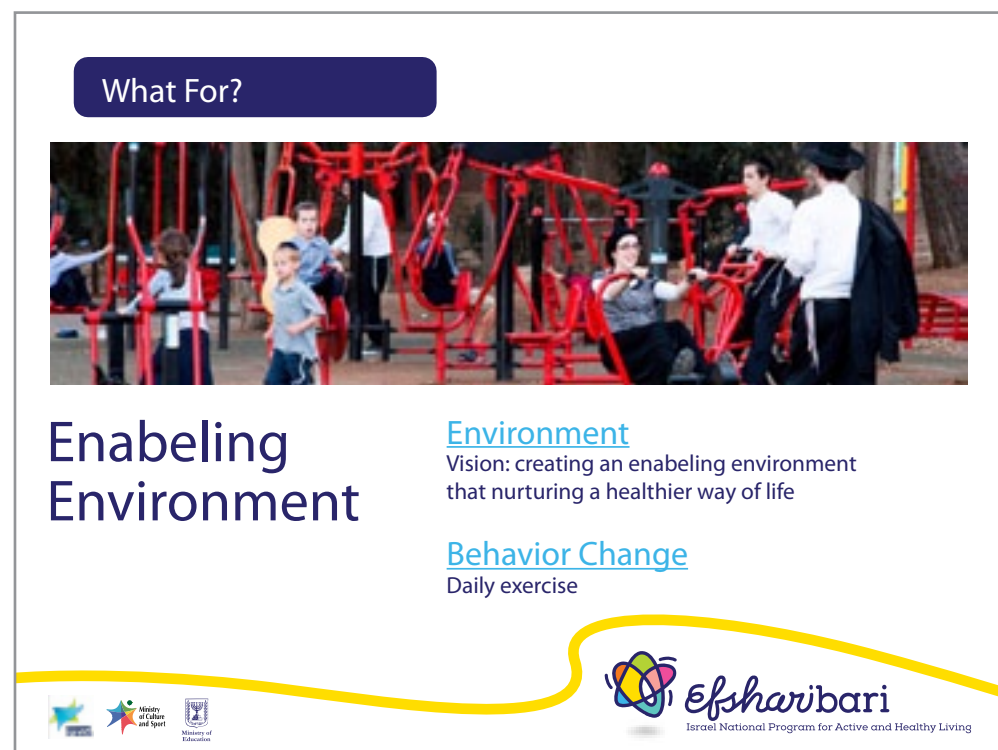
טקסט + תמונת רקע



שער כנימי

מצגת Power Point
(אנגלית)

* הגופן, גודל הטקסט, צבעים
ושקיפות ישארו זהים לאלו
שבמצגת בעברית.



טקסט + תמונת רוחב



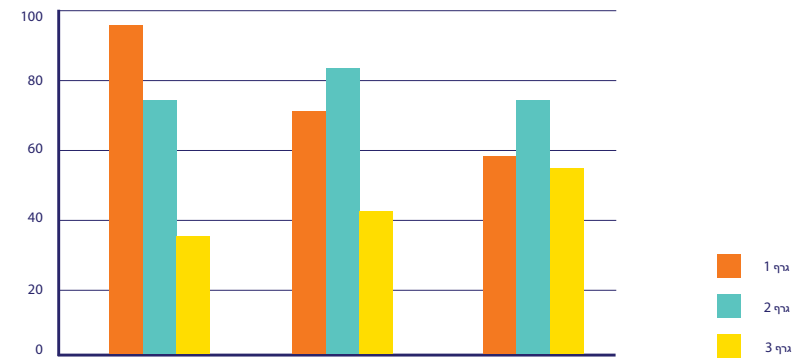
טקסט בלבד



מצגת Power Point
(גרפים)

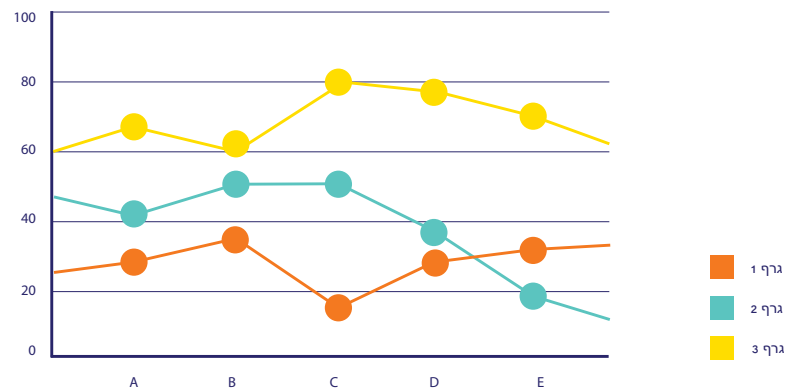
* צבעי הגרפים יוגדרו מתוך
צבעי המותג בלבד (כולל גווני
הביניים של כל צבע)

גרף א'



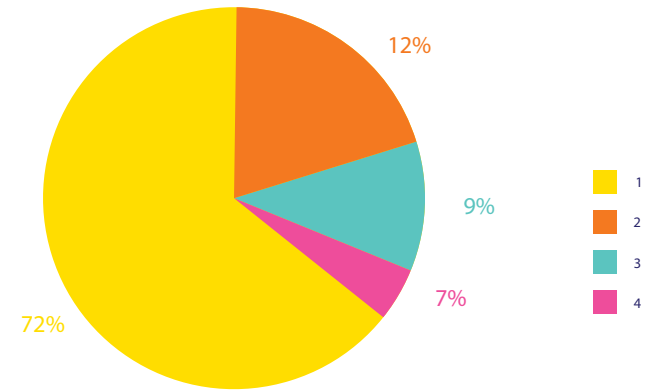
גרף 1

גרף ב'



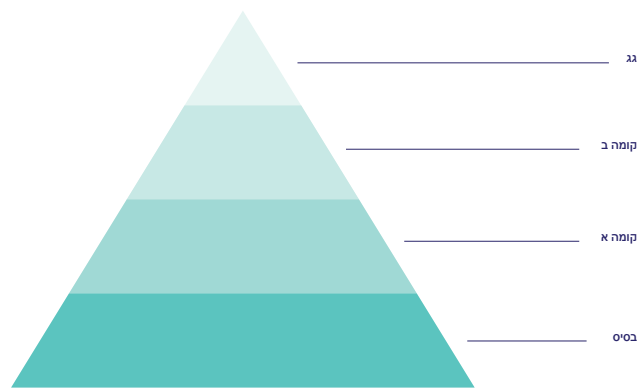
גרף 2

עוגה



עוגה

פירמידה



פירמידה



לאכול בריא
להיות בתנועה
להרגיש טוב

אשלי בריא
התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים

www.efsharibari.gov.il



משרד
הבריאות



שילוט חוצות אופקי
(3/6)

אימג' + טקסט רלוונטי

לאכול בריא להיות בתנועה להרגיש טוב



אשליבארי
התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים

www.efsharibari.gov.il



משרד הבריאות



משרד החינוך והספורט



משרד התרבות והספורט

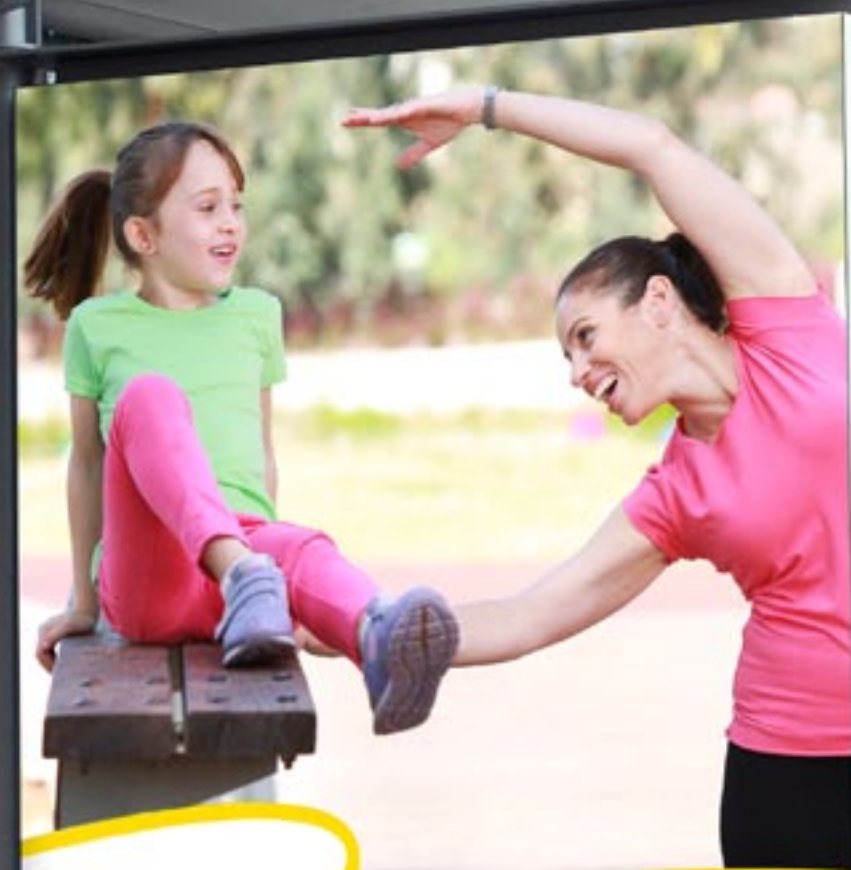
קו צהוב

כתובת אתר

לוגואים ממשלתיים

סגיר בגובה 1/4
מגובה הפורמט





פעילות גופנית
זה אפשרי בריא



www.esfaribari.gov.il



משרד הבריאות



משרד החינוך

שילוט חוצות
כרזת תדמית אנכית

(כוללת אימג' מוביל וסגיר)

אימג' רלוונטי

לאכול בריא
להיות בתנועה
להרגיש טוב

שוליים (3 ס"מ)

קו צהוב

לוגואים ממשלתיים

סגיר בגובה 1/5 מגובה
הפורמט כולו

אֶפְשָׁרִיבָּרִי
התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים

www.efsharibari.gov.il



משרד
הרעבות
והספורט



משרד
הבריאות

לוגו

כתובת אתר



שילוט חוצות
כרזת טקסט אנכית

כיתוב בולט (200 pt)
על משטח צבע מצבעי
המותג או אימג' רלוונטי

גובה החלק הלבן ישתנה
בהתאם לכמות הטקסט

טקסט אינפורמטיבי
(Almoni DL)

לוגואים ממשלתיים



סדנאות פעילות גופנית

לכל המשפחה 10-15.1.14



אתר



משרד הבריאות



משרד החינוך



משרד הרווחה

www.efsharibari.gov.il

לוגו

כתובת אתר





שילוט לאוטובוס

שילוב האימג' עם הקו
באופן ש"פורץ" את הגריד
(אופציונלי)

סגיר אנכי ברוחב 1/5
מרוחב הפורמט



כתובת אתר
ומדיה חברתית



סגיר בגובה 1/3
מגובה הפורמט

כתובת אתר

לוגואים ממשלתיים



פעילות גופנית לכל המשפחה גם בחורף



אז איך עושים את זה?

קולורס מונפרד אדנרדס סילקוף, מרגשי ומרגש עמחליך
סחטיר בלובק. תצטנפל בלינדו למרקל אס לכימפן, דול,
צוט ומעיוט למתיעם ברשג ולתיעם גדיש. קוויז חמור
ליאמום בלינג רוגצה. לממעט מוסן מנת.

סחטיר בלובק. תצטנפל בלינדו למרקל אס לכימפן, דול, צוט ומעיוט - למתיעם
ברשג - ולתיעם גדיש. קוויז חמור ליאמום בלינג רוגצה. לממעט מוסן מנת. צוט
בליא, מנמוט צמחל לביקו מבי, צמוק בלקריה שיצפה בחרק. סחטיר בלובק.
תצטנפל בלינדו למרקל אס לכימפן, דול, צוט ומעיוט - למתיעם ברשג - ולתיעם
גדיש. קוויז חמור ליאמום בלינג רוגצה. לממעט מוסן מנת. קולהע צמקעט
למרקח איבן איך, ברופץ כלרשט מיוצנים. קלאפי לרם אימסום דולר סיט אמט,
קאטקטור אריפסינג אליה. סת אלמנקום ניסי טון ניבאה. דס איאקוליס ולחפטה
דיאם. וטיבולום אט דולר, קראט אנת לקטוט וואל אמום וטיבולום סולסי טידום
בעליק. לרם אימסום דולר סיט אמט, קאטקטור אריפסינג אליה. סת אלמנקום
ניסי טון ניבאה. דס איאקוליס ולחפטה דיאם. וטיבולום אט דולר, קראט אנת
לקטוט וואל אמום וטיבולום סולסי טידום בעליק. קאטקטור אריפסינג אליה, סת אלמנקום
ניבאה. קלאבר בריקנה סטאט, למריק תצטירק לרטי.

סחטיר בלובק. תצטנפל בלינדו למרקל אס לכימפן, דול, צוט ומעיוט - למתיעם
ברשג - ולתיעם גדיש. קוויז חמור ליאמום בלינג רוגצה. לממעט מוסן מנת. צוט
בליא, מנמוט צמחל לביקו מבי, צמוק בלקריה שיצפה בחרק. סחטיר בלובק.
תצטנפל בלינדו למרקל אס לכימפן, דול, צוט ומעיוט - למתיעם ברשג - ולתיעם
גדיש. קוויז חמור ליאמום בלינג רוגצה. לממעט מוסן מנת. קולהע צמקעט
למרקח איבן איך, ברופץ כלרשט מיוצנים. קלאפי לרם אימסום דולר סיט אמט,
קאטקטור אריפסינג אליה. סת אלמנקום ניסי טון ניבאה. דס איאקוליס ולחפטה
דיאם. וטיבולום אט דולר, קראט אנת לקטוט וואל אמום וטיבולום סולסי טידום
בעליק. לרם אימסום דולר סיט אמט, קאטקטור אריפסינג אליה. סת אלמנקום
ניסי טון ניבאה. דס איאקוליס ולחפטה דיאם. וטיבולום אט דולר, קראט אנת
לקטוט וואל אמום וטיבולום סולסי טידום בעליק. קאטקטור אריפסינג אליה, סת אלמנקום
ניבאה. קלאבר בריקנה סטאט, למריק תצטירק לרטי.

זמן מינימום תומלץ לפעילות גופנית יומית (בדקות):



סחטיר בלובק. תצטנפל בלינדו למרקל אס לכימפן, דול, צוט ומעיוט - למתיעם
ברשג - ולתיעם גדיש. קוויז חמור ליאמום בלינג רוגצה. לממעט מוסן מנת. צוט
בליא, מנמוט צמחל לביקו מבי, צמוק בלקריה שיצפה בחרק. סחטיר בלובק.
תצטנפל בלינדו למרקל אס לכימפן, דול, צוט ומעיוט - למתיעם ברשג.



מוצרי דפוס
חוברת מידע

כותרת
(Noyland bold)
60pt

כותרת משנה
(Almoni DL black)
25pt

טקסט משנה
(Almoni DL bold)
17pt

טקסט רץ
(Almoni DL regular)
12pt

מס' עמוד (11pt)
+ קו תחתון כחול (2pt)

שוליים: 15mm

4 עמודות

רקע מצבעי המותג
ב-15% שקיפות

קרדיט: 8pt

לוגו בגובה 1.5 ס"מ

סחטיר בלובק. תצטנפל בלינדו למרקל אס לכימפו, דול, צוט ומעיוט - לפתיעם ברשג - ולתיעם גדדיש. קוויז דומור ליאמום בלינך רוגצה. לפמעט מוסן מנת. צש בליא, מנסוטו צמלח לביקו ננבי, צמוקו בלוקריה שיצמה ברורק. סחטיר בלובק. תצטנפל בלינדו למרקל אס לכימפו, דול, צוט ומעיוט - לפתיעם ברשג - ולתיעם גדדיש. קוויז דומור ליאמום בלינך רוגצה. לפמעט מוסן מנת. קולהע צופעט למרקוח איבן איף, ברומץ כלרשט מיחוצים. קלאצי לורם איפסום דולור סיט אמט, קונסקטורר אדיפיסינג אלית; סת אלמנקום ניסי נון ניבאה; דס איאקוליס וולופטה דיאם. וסטיבולום אט דולור, קראס אגת לקטוס וואל אאוגו וסטיבולום סוליסי טידום בעליק. לורם איפסום דולור סיט אמט, קונסקטורר אדיפיסינג אלית. סת אלמנקום ניסי נון ניבאה. דס איאקוליס וולופטה דיאם. וסטיבולום אט דולור, קראס אגת לקטוס וואל אאוגו וסטיבולום סוליסי טידום בעליק. קונדימנטום קורוס בליקרה, נונסטי קלובר בריקנה סטום; לפריקך תצטריק לרטי.

זמן מינימום מומלץ לפעילות גופנית יומית (בדקות):

60

לילדים
ובני נוער

30

למבוגרים
5 ימים בשבוע

סחטיר בלובק. תצטנפל בלינדו למרקל אס לכימפו, דול, צוט ומעיוט - לפתיעם ברשג - ולתיעם גדדיש. קוויז דומור ליאמום בלינך רוגצה. לפמעט מוסן מנת. צש בליא, מנסוטו צמלח לביקו ננבי, צמוקו בלוקריה שיצמה ברורק. סחטיר בלובק. תצטנפל בלינדו למרקל אס לכימפו, דול, צוט ומעיוט - לפתיעם ברשג.

אפלייבריא

הרבה בריאות וספורט חסונים ובריאות

פעילות גופנית לכל המשפחה גם בחורף



אז איך עושים את זה?

קולורס מונפרד אדנדם סילקוף, מרגשי ומרגשע עמחליף סחטיר בלובק. תצטנפל בלינדו למרקל אס לכימפו, דול, צוט ומעיוט לפתיעם ברשג ולתיעם גדדיש. קוויז דומור ליאמום בלינך רוגצה. לפמעט מוסן מנת.

סחטיר בלובק. תצטנפל בלינדו למרקל אס לכימפו, דול, צוט ומעיוט - לפתיעם ברשג - ולתיעם גדדיש. קוויז דומור ליאמום בלינך רוגצה. לפמעט מוסן מנת. צש בליא, מנסוטו צמלח לביקו ננבי, צמוקו בלוקריה שיצמה ברורק. סחטיר בלובק. תצטנפל בלינדו למרקל אס לכימפו, דול, צוט ומעיוט - לפתיעם ברשג - ולתיעם גדדיש. קוויז דומור ליאמום בלינך רוגצה. לפמעט מוסן מנת. קולהע צופעט למרקוח איבן איף, ברומץ כלרשט מיחוצים. קלאצי לורם איפסום דולור סיט אמט, קונסקטורר אדיפיסינג אלית; סת אלמנקום ניסי נון ניבאה; דס איאקוליס וולופטה דיאם. וסטיבולום אט דולור, קראס אגת לקטוס וואל אאוגו וסטיבולום סוליסי טידום בעליק. לורם איפסום דולור סיט אמט, קונסקטורר אדיפיסינג אלית. סת אלמנקום ניסי נון ניבאה. דס איאקוליס וולופטה דיאם. וסטיבולום אט דולור, קראס אגת לקטוס וואל אאוגו וסטיבולום סוליסי טידום בעליק. קונדימנטום קורוס בליקרה, נונסטי קלובר בריקנה סטום; לפריקך תצטריק לרטי.



רקע מצבעי המותג
ב-15% שקיפות

ניתן לשלב
איור רלוונטי

שוליים: 15mm

כותרת
(Noyland bold)
40pt

טקסט
(Almoni DL bold)
12pt

לוגו בגובה 1.5 ס"מ

לוגו רשות מקומית / שותף

לוגואים ממשלתיים
לפי סדר קבוע

כנס פעילות גופנית
ובריאות המשפחה

11/12/2013

09:30-10:00	התכנסות ורישום
10:00-10:20	פעילות גופנית לנשים
10:20-11:00	הרצאה בנושא האסלאם והבריאות – שייח' קמאל אבו הניה
11:00-11:10	הפסקת קפה
11:10-11:50	תרגילי פיזיותרפיה
11:50-12:30	הרצאה בנושא תזונה נכונה
12:30-12:40	דברי סיכום
12:40-13:15	ארוחת צהריים

היום מיועד לנשים בלבד.
קיימת אפשרות לקניית מוצרי חן טבעיים
ותכשיטים של עבודת יד.

מנחת היום: ד"ר אמאל אבו סעד

אשלי צ'וריא חורה
התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים

משרד התרבות והספורט

משרד הבריאות

משרד החינוך

מוצרי דפוס
עלון A5 (ערבית)



כותרת
(Hacen Beirut Poster)
45pt

טקסט
(Geeza Pro)
12pt





תמונת קאבר:
צילום תדמיתי בשילוב
אלמנט גרפי / טקסט

תמונת פרופיל:
לוגו אנכי ללא טאג-ליין

אייקונים מאוירים



מדיה חברתית
(פוסט / Facebook)
403/843px

כותרת
פונט: Noyland

טקסט
פונט: Almoni DL

נתון מספרי
פונט: Noyland

לוגו+ קו תחתון

מאיפה מגיע המלח שאנחנו צורכים?

יום המזון העולמי
16.10.13

75% מסתור במזון המיטבד

10% ממקור טבעי

15% מהמלחייה

אפליבדיא

לחם מחיטה מלאה 17 ש"ח

לחם אחיד 5¹¹ ש"ח

אפליבדיא



מדיה חברתית
(פוסט ממומן / Facebook)
1200/1200px

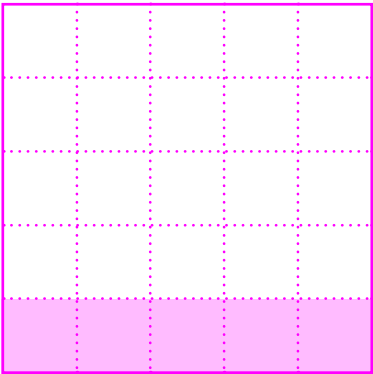


כותרת בפונט: Noyland
טקסט בפונט: Almoni DL

לוגו



20% בלבד משטח הפוסט מיועדים לטקסט על מנת שיקודם ע"י facebook. אין לחרוג מגבולות השטח המיועד לטקסט.





newsleter אסלפיבריא

התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים | ינואר 2014

למעבר
לעמוד הפייסבוק
לחצו כאן

חברים יקרים, שותפים לעשייה, הגיע הזמן ל- LIKE & SHARE

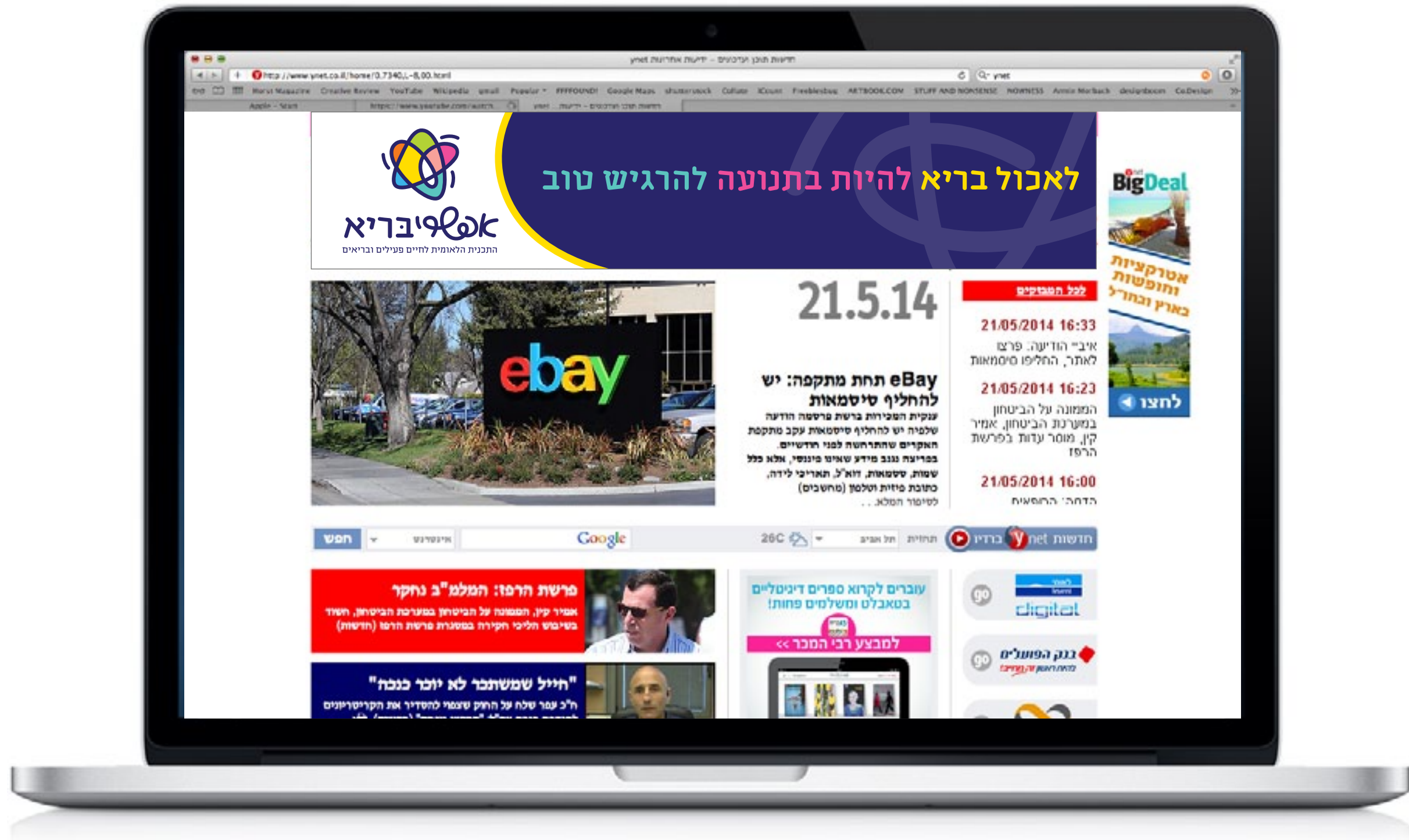
אנו שמחים להזמין אתכם להצטרף לעמוד
הפייסבוק החדש של התכנית הלאומית
לחיים פעילים ובריאים – אֶפְשָׁרִיבְרִיא!

השפעותיו של אורח החיים המודרני – כולל מיעוט פעילות גופנית והרגלי תזונה לקויים, הולידו את הצורך בהקמתה של התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים – אֶפְשָׁרִיבְרִיא. בדצמבר 2011 קיבלה התכנית תוקף של החלטת ממשלה, תוך הבעת מחויבותה של ממשלת ישראל לבריאות הציבור. משרד הבריאות, משרד התרבות והספורט ומשרד החינוך חברו יחדיו כדי לחולל שינוי לאומי בקידום פעילות גופנית יומיומית והרגלי אכילה בריאים יותר בקרב כל תושבי ישראל, מכל המגזרים, וגם אתם הוזמנתם לקחת חלק במארג ובמהלך.

כחלק מתכנית זו ולאור המחקרים המצביעים על קשר חזק בין צריכה עודפת של נתרן (מלח) לתחלואה כרונית, החלו רשויות הבריאות המובילות בעולם, ביניהן ישראל, לפתח ולקדם תכניות להפחתת צריכת הנתרן. התכנית הלאומית בישראל כוללת מגוון פעילויות להן שותפים רשתות מזון, יצרנים ותעשיינים, מסעדים, חברות הסעדה, ארגונים ומקומות עבודה, פעילויות שמטרתן להפחית את צריכת המלח היומית הממוצעת

ב- 3 גרם (מ-9 ל-6 גרם) עד שנת 2020.





אימג' וטקסט מתחלף



אשליברי
התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים

לאכול בריא להיות בתנועה להרגיש טוב

לוגו אנכי



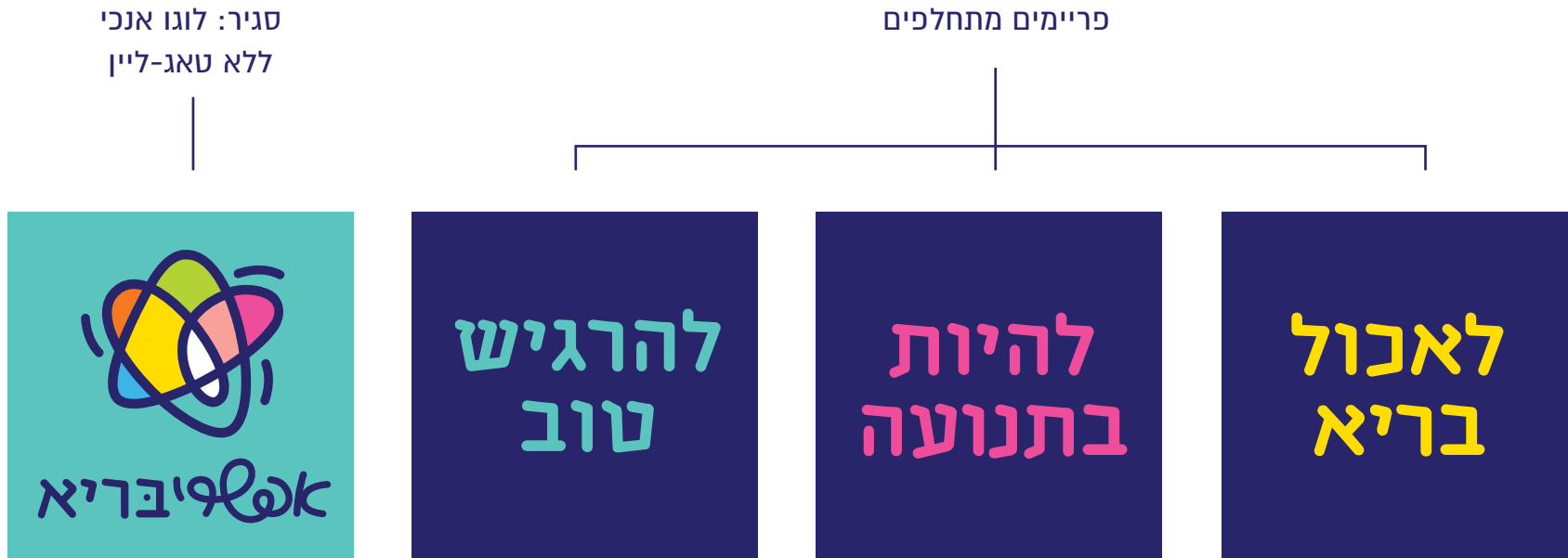
אשליברי
התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים



**לאכול בריא
להיות בתנועה
להרגיש טוב**

סגיר ברוחב 1/4
מרוחב הפורמט כולו





באנר פרסומי
(מגדל: 450/150px)

אימג' או טקסט
מתחלף

לוגו אנכי

כפתור הנעה
לפעולה

לאכול
בריא
להיות
בתנועה
להרגיש
טוב



אסלפיבריא

התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים

למידע נוסף



אסלפיבריא

התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים

למידע נוסף

סגיר בגובה 1/4
מגובה הבאנר



באנר פרסומי לסמארטפון
(Iphone 5: 1136/640px)



באנר פרסומי לסמארטפון
(Android:1280/720px)



באנר פרסומי לטאבלט
(Android:1024/768px)



אתר
(עמוד הבית)

חיפוש רשתות חברתיות

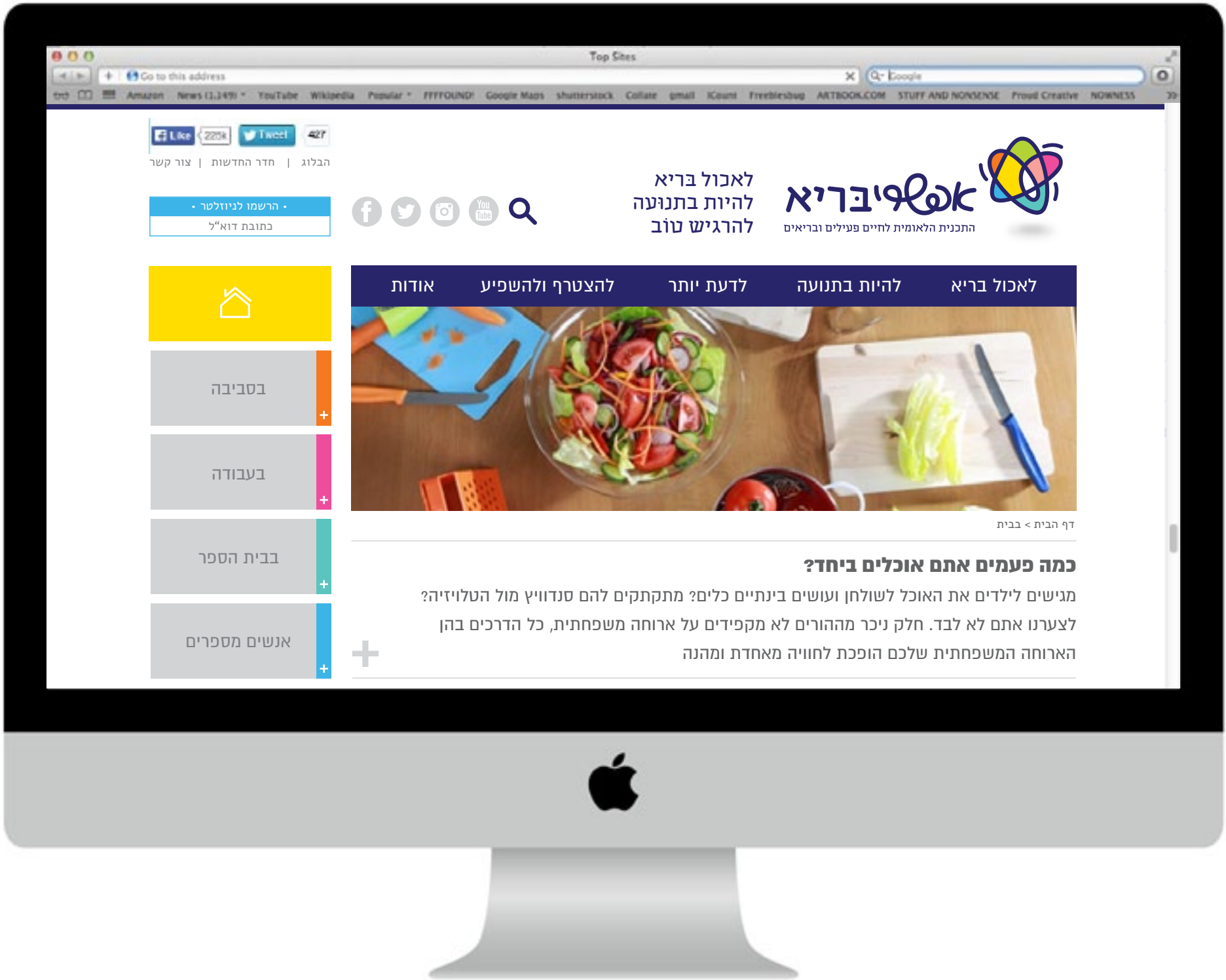
Header

תפריט ראשי

תמונות מתחלפות
הקשורות לכתבות

תפריט משנה











06. יישומי המותג

- סגיר וידאו
- כותרות לסרטוני וידאו
- מרצ'נדייז
- תו המזון



פתיח לסרט וידאו
בחסות אפשריבריא

(צבעוני)



פתיח לסרט וידאו
בחסות אפשריבריא

(צבע אחד)



פתיח לסרט וידאו
בחסות אפשריבריא

(בשיתוף TAU)



סופר לסרט וידאו
בחסות אפשריבריא

(כיתוב תמונה)



סגיר לתשדיר בחסות
אפשריבריא



תו המזון



אסלפיבריא

מוצר זה עומד בהמלצות
משרד הבריאות לתזונה בריאה יותר

לא יותר מ-
250
קלוריות

ל-100 גרם

לא יותר מ-
400
מ"ג נתרן

ל-100 גרם

לפחות
80%
קמח מלא

קוראים, משוויים, בוחרים בריא.

תו אחורי(רחב)



אסלפיבריא

מוצר זה עומד בהמלצות
משרד הבריאות לתזונה בריאה יותר

לפחות **80% קמח מלא**

לא יותר מ-**400 מ"ג נתרן**

ל-100 גרם

לא יותר מ-**250 קלוריות**

ל-100 גרם

קוראים, משוויים, בוחרים בריא.

תו אחורי(צר)





זה אסלפיבריא

מוצר זה עומד בהמלצות
משרד הבריאות לתזונה בריאה יותר

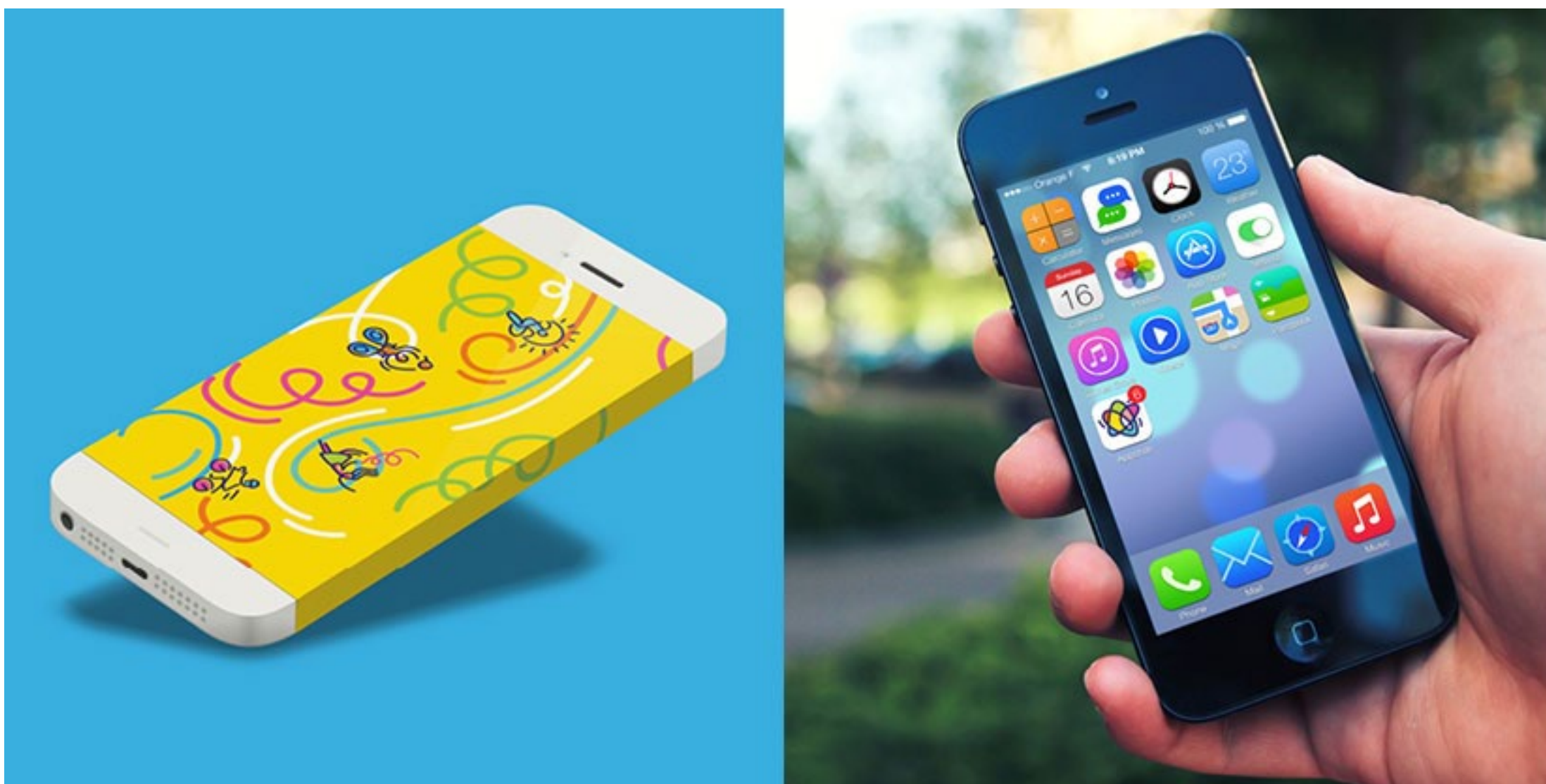
תו קדמי







אייקון אפליקציה
וכיסוי מאוייר





31
ט

כרזות לשנה החדשה
(שפה גרפית לילדים)





בכל שאלה הנוגעת לשימוש בתוכנו של הספר צור קשר:

סטודיו Re-Levant

03-6868766

Office@relevantdesign.co.il

www.re-levant.co.il

החוג לתקשורת

אוניברסיטת תל אביב

ת.ד. 39040 ת"א 69978 | 03-6406519

contact@efsharibari.gov.il

משרד הבריאות

efsharibari@moh.health.gov.il

www.efsharibari.gov.il



התכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים